

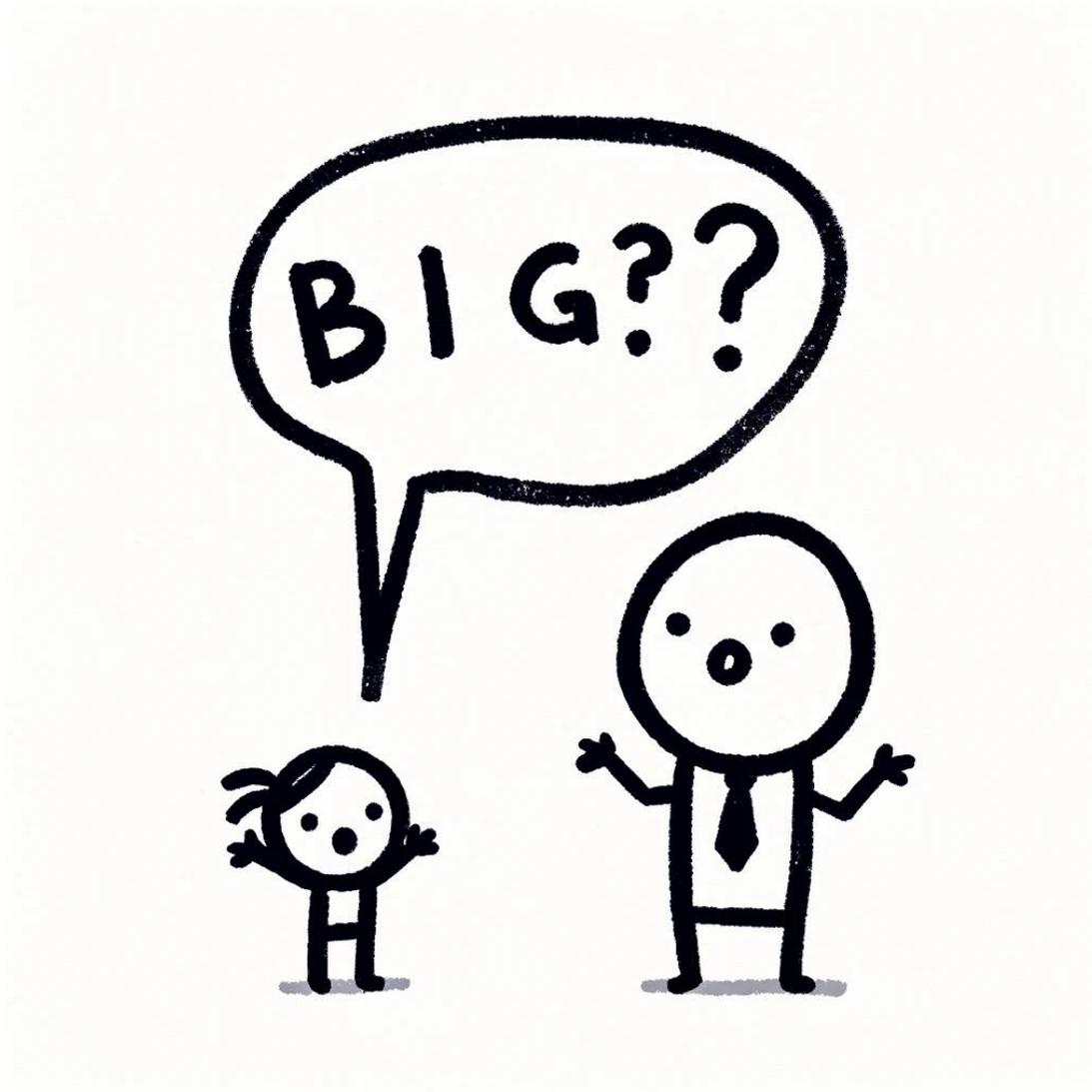
WELCOME



all for one
Group

ONE ANALYTICS MEETUP #01/2024

23.05.2023 // 16:00 – 20:30 // ZÜRICH



Warum sind Räder rund?

**Wie viel grösser als ich
ist das Universum?**

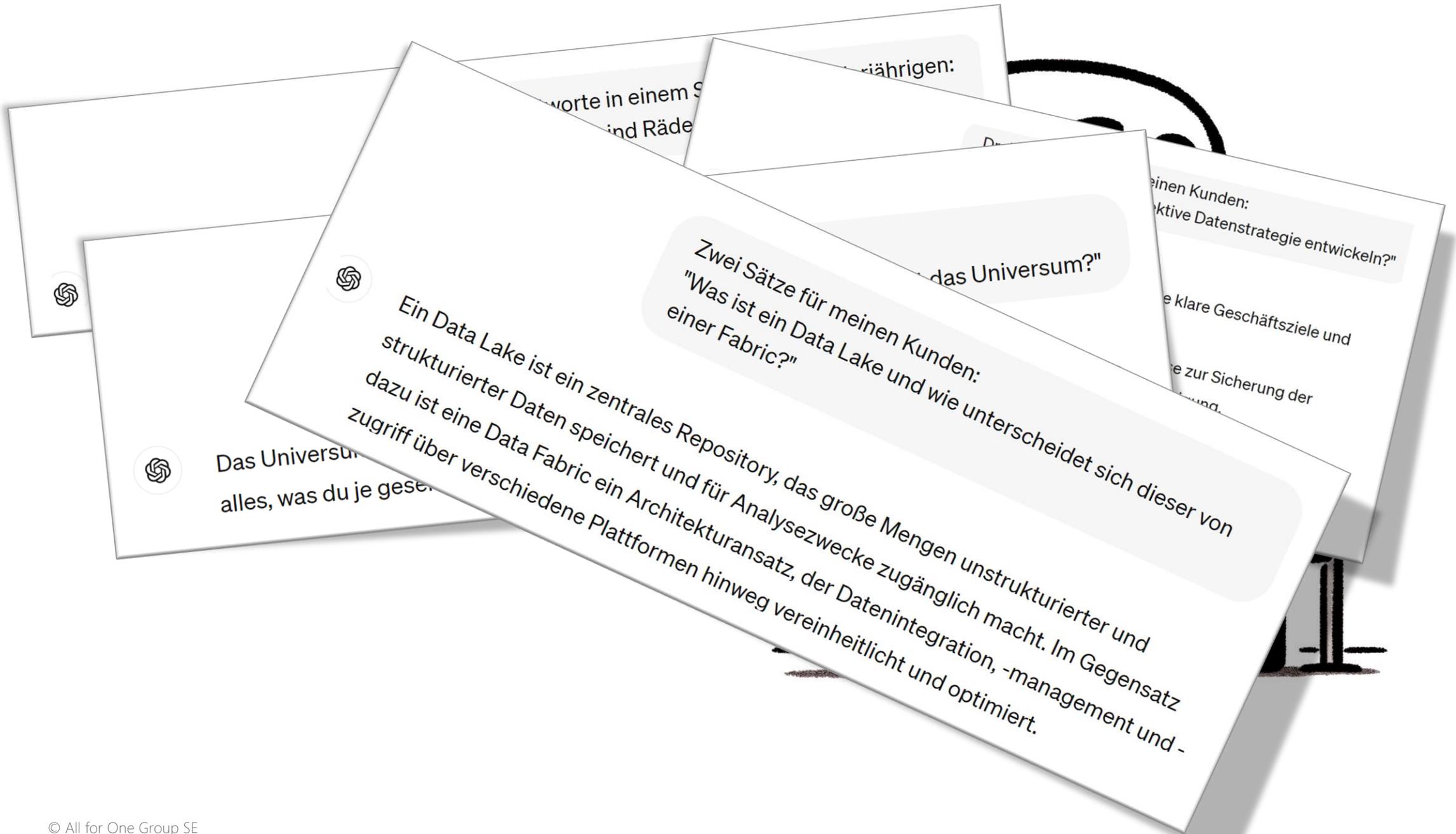
**Woher kommt der
Mensch?**



Wie können wir eine effektive Datenstrategie entwickeln?

Wie viel Kostet ein Planungstool?

Was ist ein Data Lake und wie unterscheidet sich dieser von einer Fabric?



Das Universum
alles, was du je gese



Ein Data Lake ist ein zentrales Repository, das große Mengen unstrukturierter und strukturierter Daten speichert und für Analysezwecke zugänglich macht. Im Gegensatz dazu ist eine Data Fabric ein Architekturansatz, der Datenintegration, -management und -zugriff über verschiedene Plattformen hinweg vereinheitlicht und optimiert.

Zwei Sätze für meinen Kunden:
"Was ist ein Data Lake und wie unterscheidet sich dieser von einer Fabric?"

das Universum?"

riährigen:

worte in einem S
ind Räder

inen Kunden:
ktive Datenstrategie entwickeln?"

e klare Geschäftsziele und
e zur Sicherung der

ALL FOR ONE – ANALYTICS & INSIGHTS

WELCHE FRAGEN BEANTWORTEN WIR?



BUSINESS ANALYTICS

Data insight and visualization. From reporting strategies to best practices analytical solutions



ENTERPRISE PERFORMANCE MANAGEMENT

Integrated planning solutions and performance management solutions like ESG or financial statements



DATA MANAGEMENT

Structured and organized data management and architecture. Optimized data flows and transformations



DATA SCIENCE & AI

Deep dive into your data. Get more insights with the help of data science and AI

ALL FOR ONE – ANALYTICS & INSIGHTS

ONE TEAM...



SWITZERLAND

GERMANY

POLAND

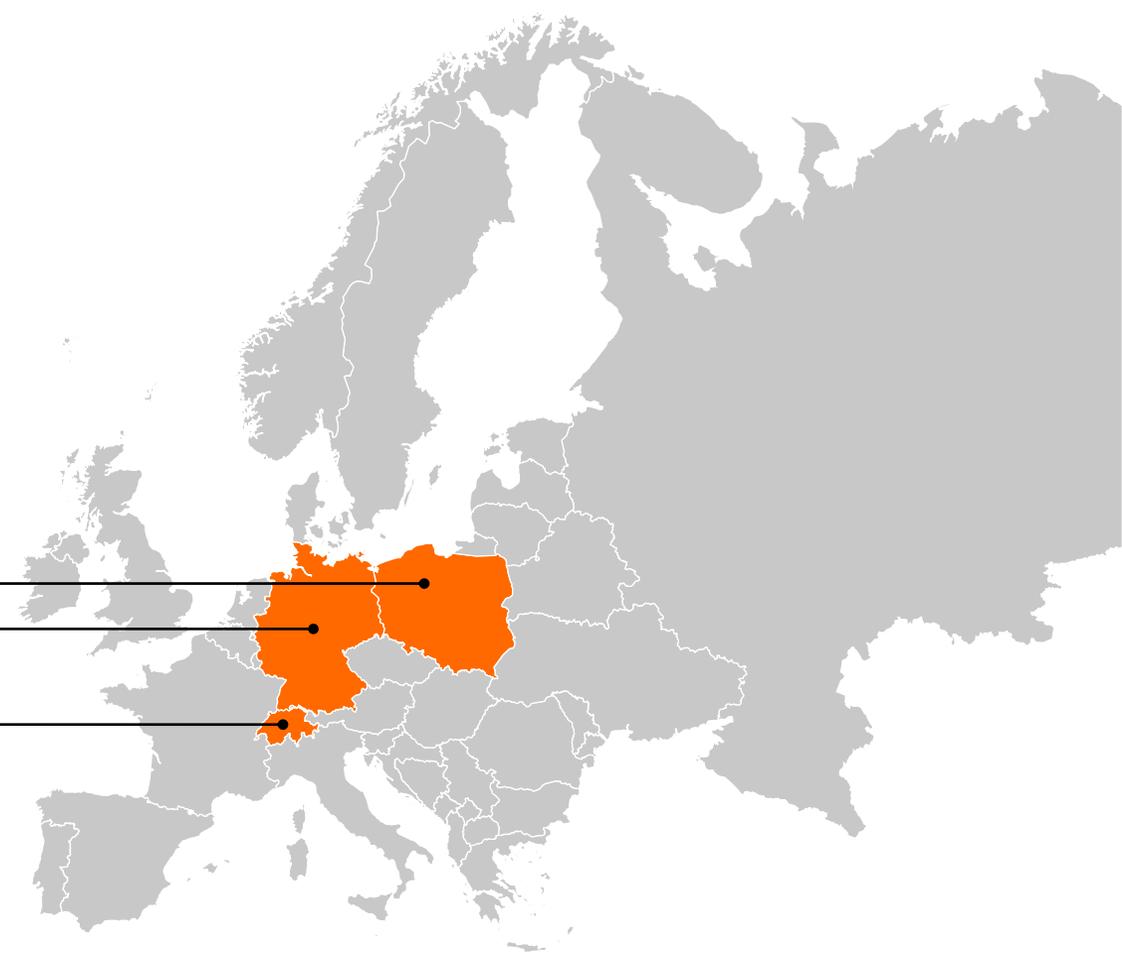
**WE
ARE
ONE**

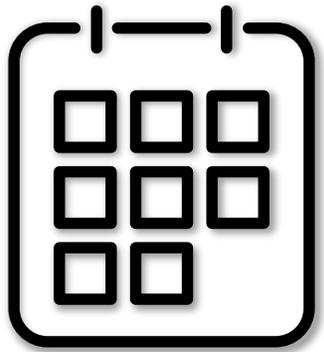


> 150
EXPERTS



SAP
MICROSOFT
IBM





ONE ANALYTICS MEETUP

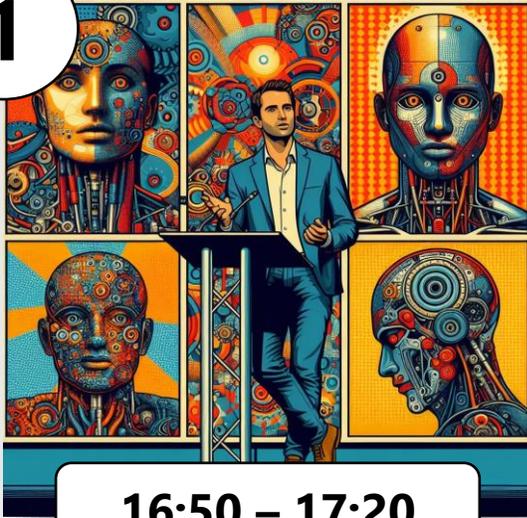
TODAY'S AGENDA



AGENDA – TEIL 1: INSIGHTS



1



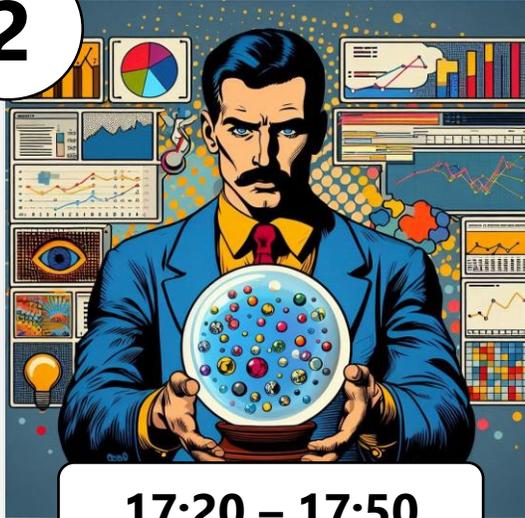
16:50 – 17:20

Keynote:

Just ask – Wie #AI zum Assistenten der #HI wird

Alexander Finger (SAP)

2



17:20 – 17:50

Predictive Forecasting mit Machine Learning:

Die Demystifizierung der Glaskugel

Lars Schirmer (All for One)

3



17:50 – 18:20

Kundencase:

SRG (Schweizer Radio & Fernsehen) goes SAP Analytics Cloud

Kevin Wettstein (SRG)

AGENDA – TEIL 2: NETWORKING



18:30 – 20:30



HEUTE VOR ORT:



die **Mobiliar**



Sunrise



synpulse



01

KEYNOTE:

JUST ASK – WIE #AI ZUM ASSISTENTEN
DER #HI WIRD

ALEXANDER FINGER (SAP)



02

PREDICTIVE FORECASTING MIT MACHINE LEARNING: DIE DEMYSTIFIZIERUNG DER GLASKUGEL

LARS SCHIRMER (ALL FOR ONE)



WIE KANN AI ZUR EFFIZIENZ-STEIGERUNG BEITRAGEN?

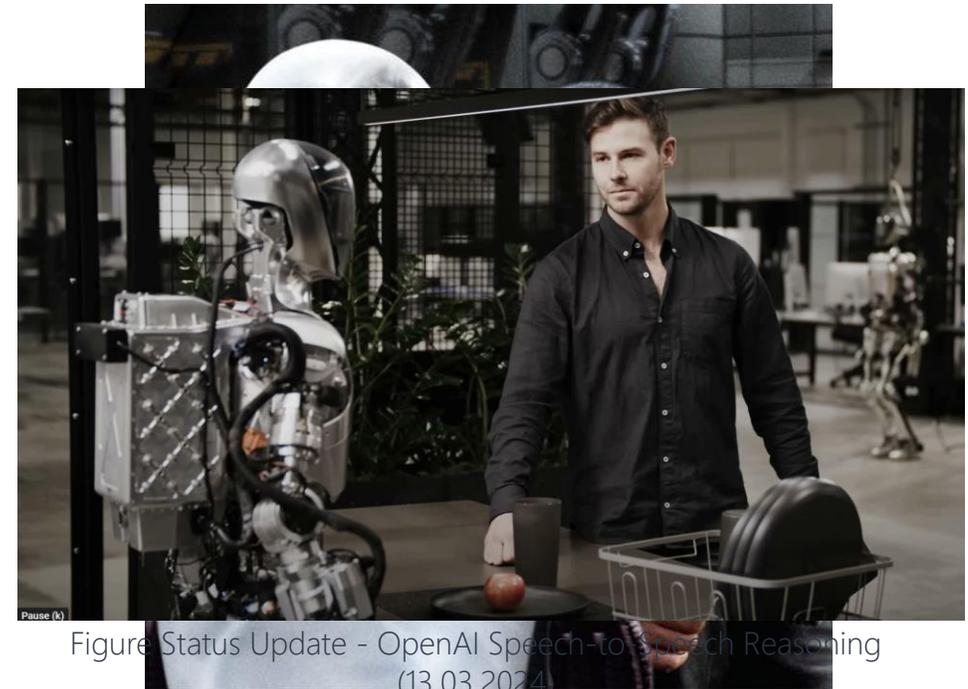
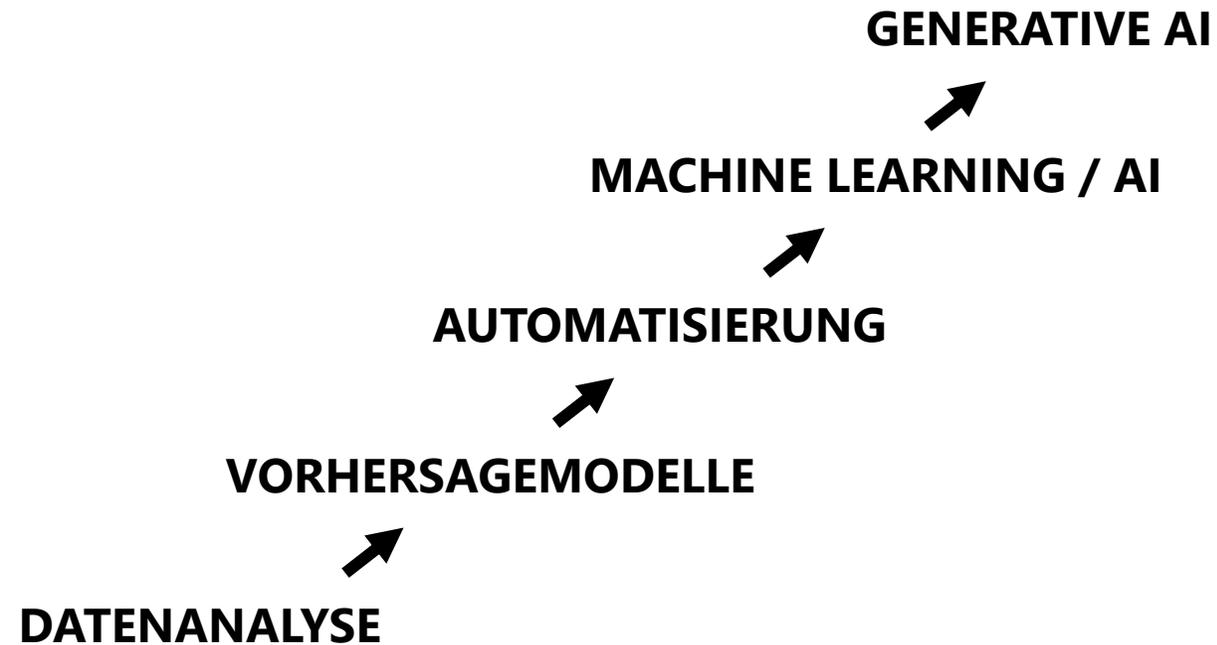
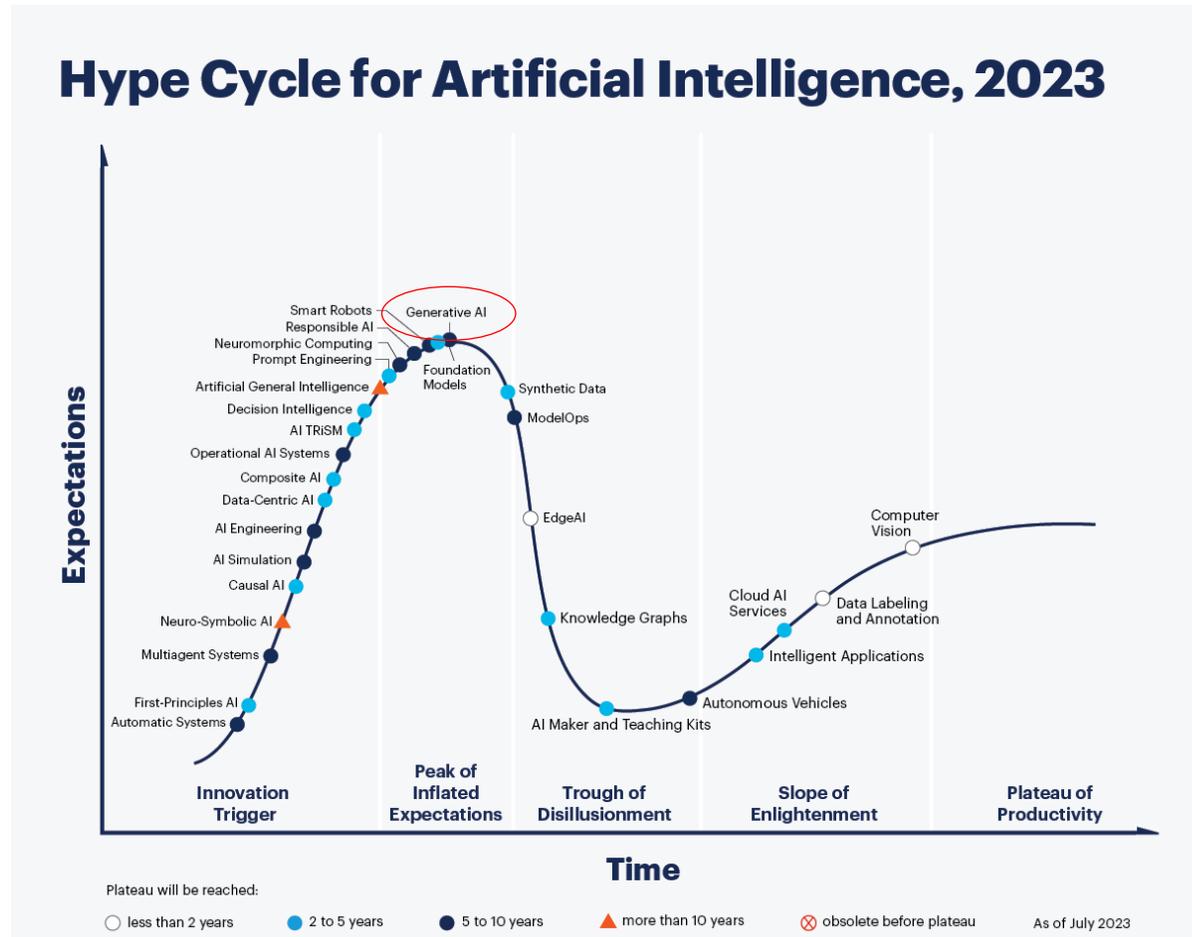


Figure Status Update - OpenAI Speech-to-Speech Reasoning (13.03.2024)

Bild zum Titel der Präsentation (erstellt mit DALL-E)

GENERATIVE AI AM TOP DES HYPE CYCLES



Quelle: 2023 Gartner Hype Cycle™ for Artificial Intelligence (17.08.2023)

IST GEN AI ALSO SCHLECHT?

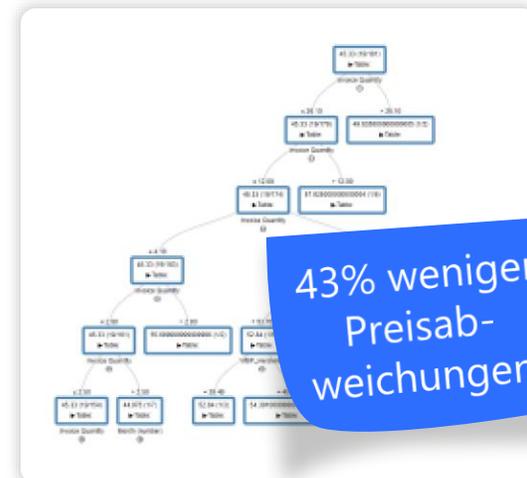
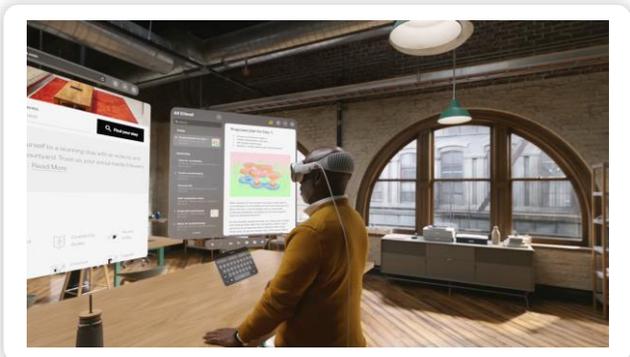
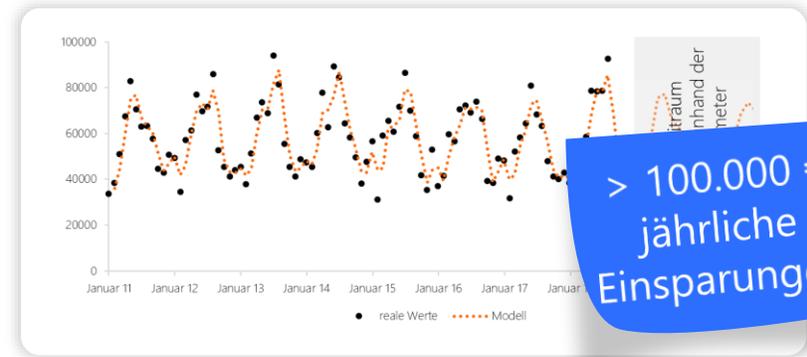
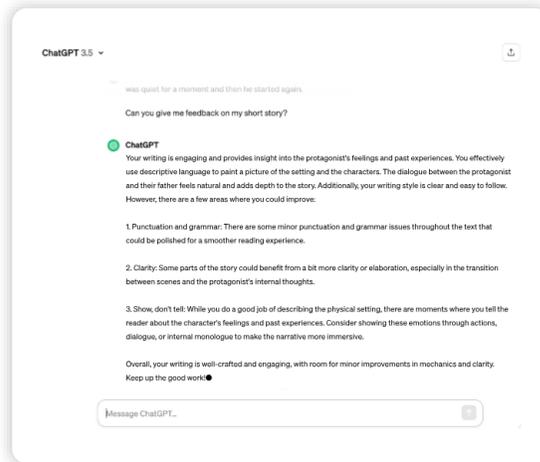
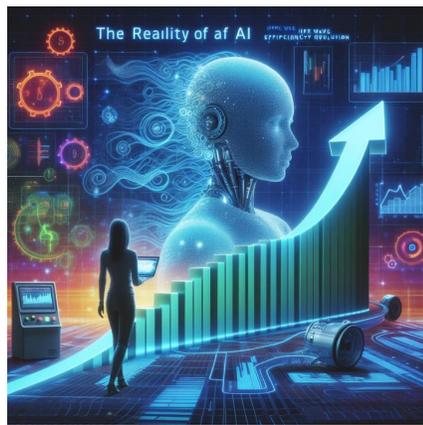
Nein!

Generative AI ist bahnbrechend und wird viele Prozesse beschleunigen!



Wo genau ist ein Einsatz sinnvoll?

PROBLEME LÖSEN → MEHRWERTE SCHAFFEN



MISSEFOLGSQUOTE VON KI & DATA SCIENCE PROJEKTEN



53 %

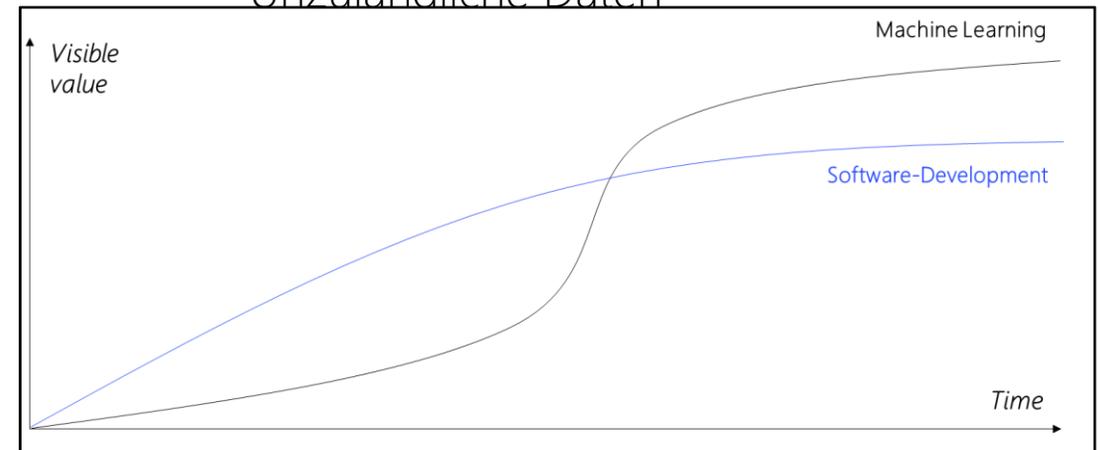


**NUR KNAPP ÜBER DIE
HÄLFTE DER KI-PROJEKTE
SCHAFFEN ES VOM
PROTOTYP BIS ZUR
PRODUKTION.**

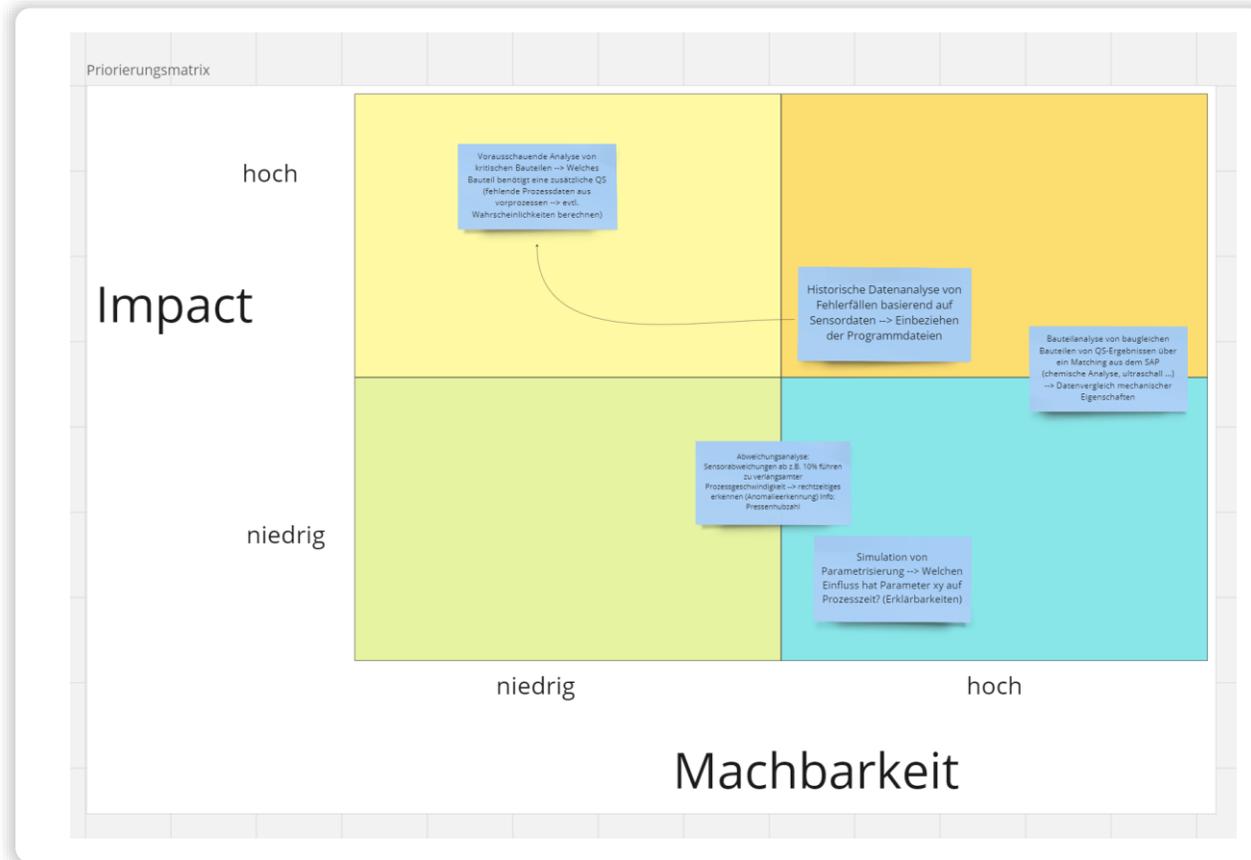
GARTNER, 2020

GRÜNDE

- Diskrepanz zwischen strategischen Zielen und Umsetzung
- Unzulängliche Daten



USE CASE IDENTIFIZIERUNG & PRIORISIERUNG



VOM USE CASE ZUM BUSINESS CASE



Daten - Liegen die für die Umsetzung nötigen Daten vor? - Müssen zusätzliche Daten erworben werden?	Lösung - Data-Science-Lösung für die gewählte Herausforderung	Herausforderung - Auswahl eines strategischen Unternehmensziels, dessen Erreichung durch Data Science unterstützt werden kann	Nutzer - Nutznießer der angestrebten Lösung	
	Erfolgskriterien - Festlegen von Metriken, um den Erfolg der Umsetzung messen zu können - Ermöglicht quantitatives Überprüfen der vorliegenden Anforderungen		Nutzung - Nutzungsszenario (vor, während und nach Lösungseinsatz)	
Integration - Wie soll die angedachte Lösung in das bestehende Umfeld eingepflegt werden?		Restriktionen - Set an projektbezogenen Restriktionen (Zeit, Daten, Rechtliches, ...)	Business Advantage - Wertversprechen als Anker: Fokus auf Nutzergruppe - Quantifizierung der resultierenden umsatzbezogenen Auswirkungen	
Kostenstruktur - Schätzung der für das definierte Businessmodell anfallenden Kosten			Key Actors - Für die Umsetzung und Integration nötiges Projektteam (Data Scientists, IT-Abteilung, Projektmanagement Team, Business Analysts, ...)	

SUCCESS STORIES



VebeGo

FRAUSCHER

Rhenoflex

KVG

BOSCH

DKV

SIEMENS

Carl Remigius
Fresenius
Education
Group

BÖLLHOFF

warema

FABER-CASTELL
since 1761

Hermes

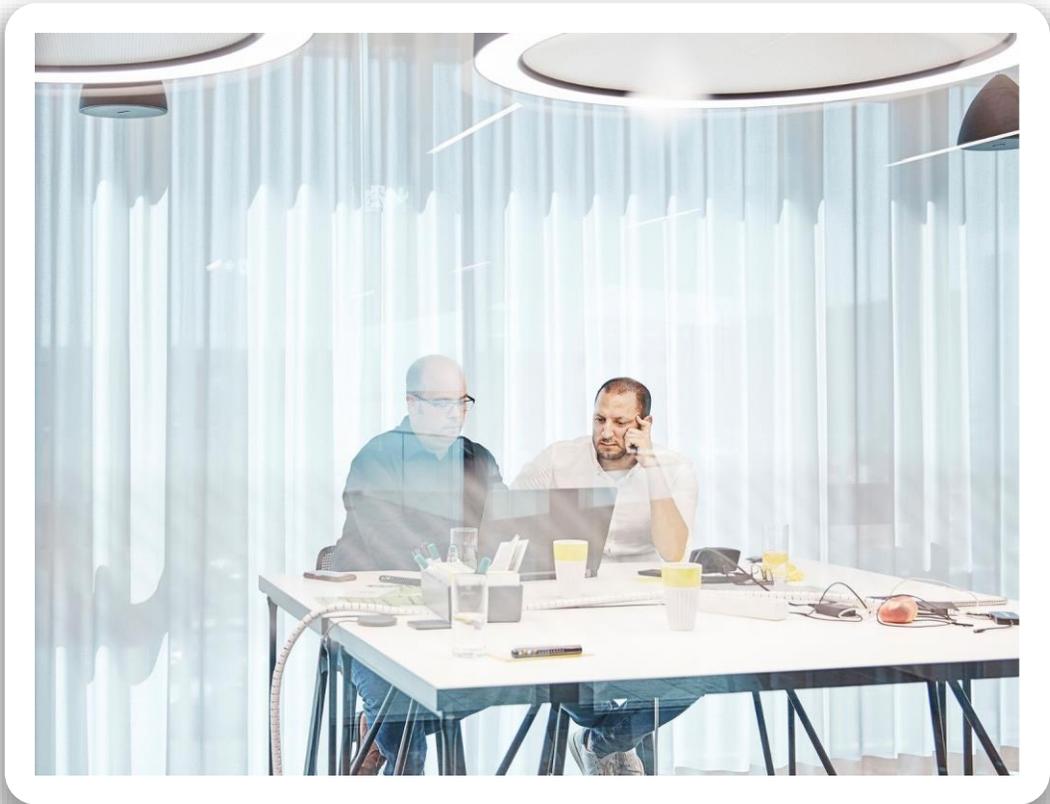
HALLESCHE

> 50
KUNDEN

12
DATA
SCIENTISTS

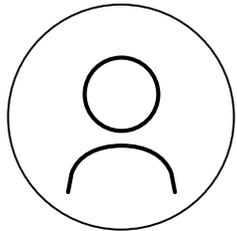
> >
VERSCHIEDENE AI PRODUKTE UND
CONSULTING SERVICES

POTENZIALE ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE HEBEN

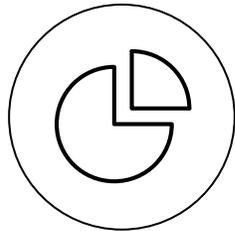


- ⚡ Planungsunsicherheit
- ⚡ Viele KPIs, wenig Kapazitäten für Monitoring
- ⚡ Aufwendige, manuelle Planungsprozesse
- ⚡ Fehlende Simulationsmöglichkeiten

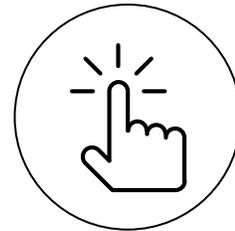
WARUM BUSINESS FORECASTING IHRE PLANUNG REVOLUTIONIERT



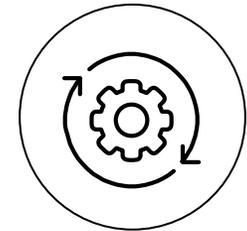
**Erhöhung der
Planungssicherheit**



**Effizientes KPI-
Monitoring**

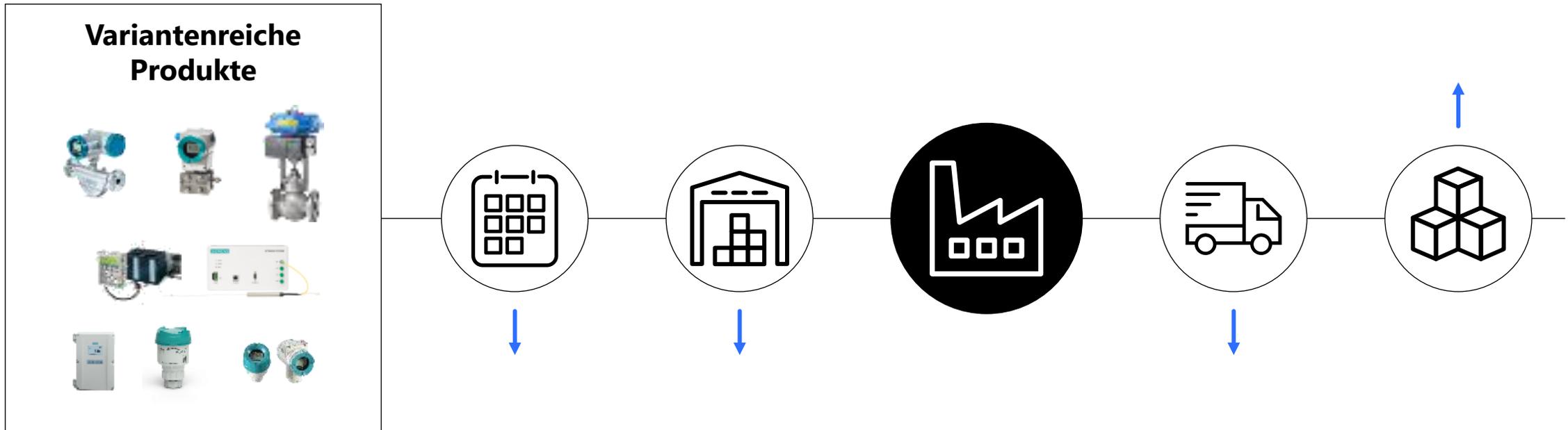


**Automatisierung
manueller Prozesse**

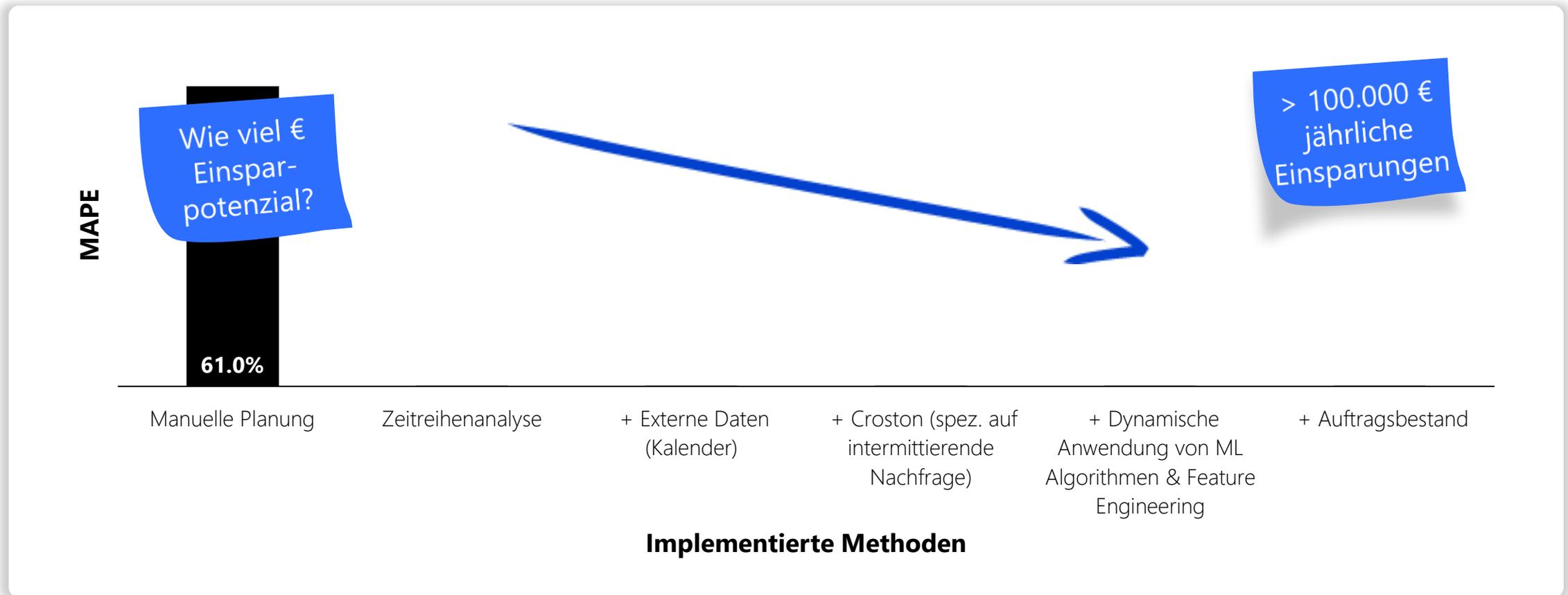


**Erweiterte Simulations-
möglichkeiten**

OPTIMIERTE ABSATZPROGNOSE SICHERT ZUVERLÄSSIGE LIEFERFÄHIGKEIT



VERBESSERUNG DER GENAUIGKEIT DURCH ALGORITHMEN UND FEATURES



OPTIMIERUNG DER PRODUKTIONSPLANUNG DURCH VERBESSERTE FORECAST-METHODEN



AUSGANGSLAGE

- Keine einheitliche Forecast-Vorgehensweise
- Planung auf Quartalsbasis
- Hoher manueller Aufwand



HERAUSFORDERUNGEN

- Historische Daten werden nur sehr eingeschränkt genutzt
- Hohe Komplexität der Planpositionen
- Abweichungen der Planung führen zu Störungen



LÖSUNG

- Automatisierte Forecastberechnung
- Abweichung <10 %
- Rolling-Forecasts für 36 Monate

ZEITREIHENANALYSE VS. -PROGNOSE



ZEITREIHENANALYSE



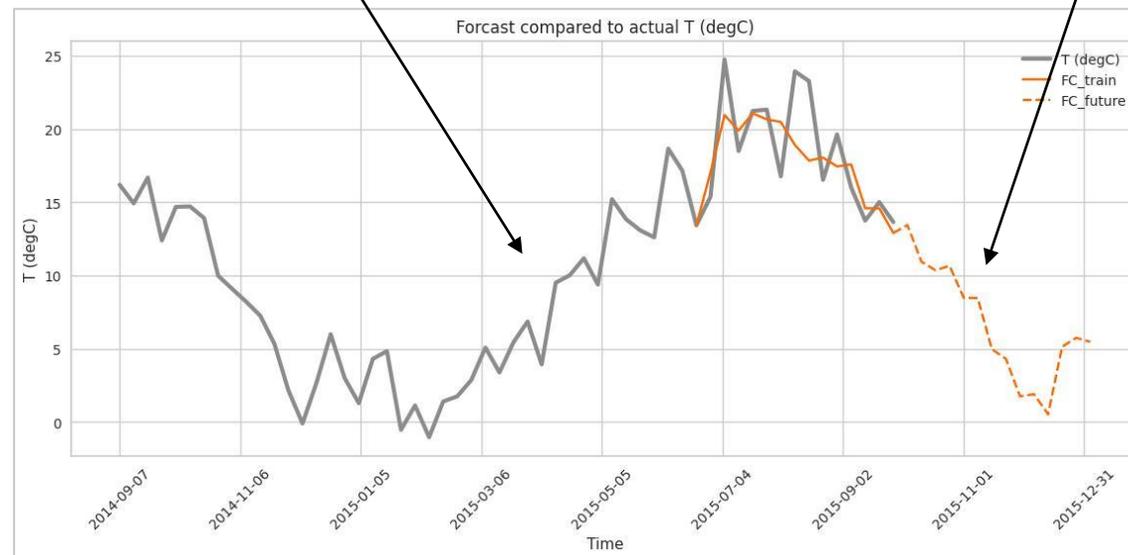
Untersuchung der grundlegenden Ursachen der Zeitreihendaten
→ Warum ist etwas passiert?

VS.

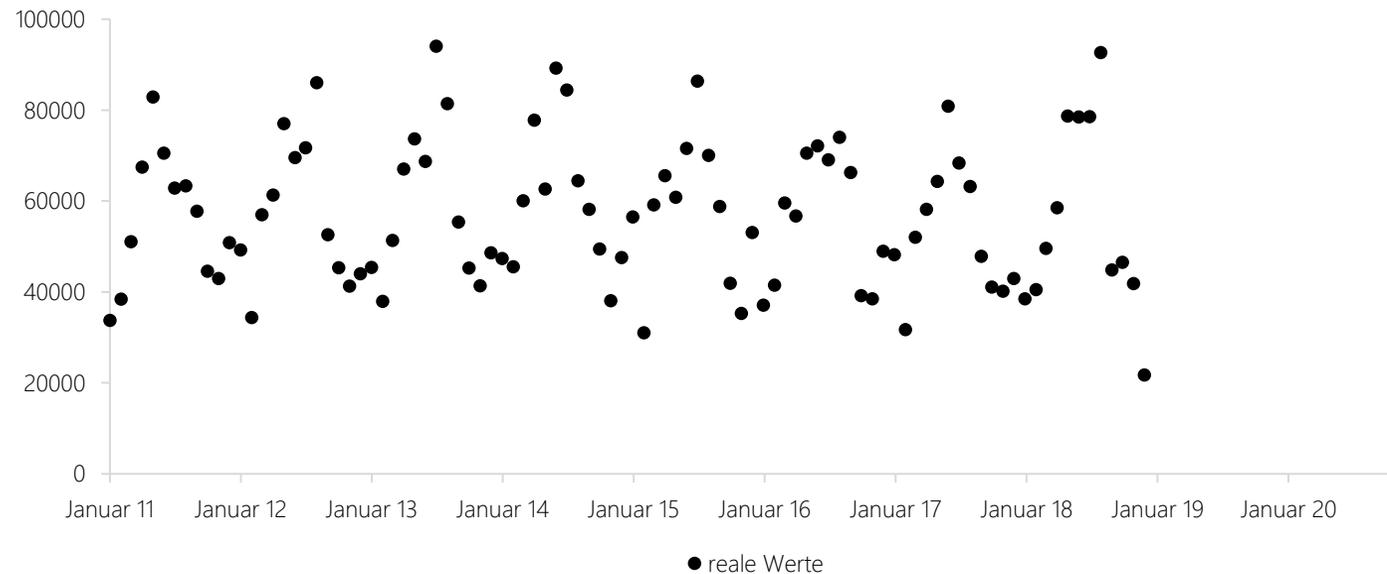
ZEITREIHENPROGNOSE



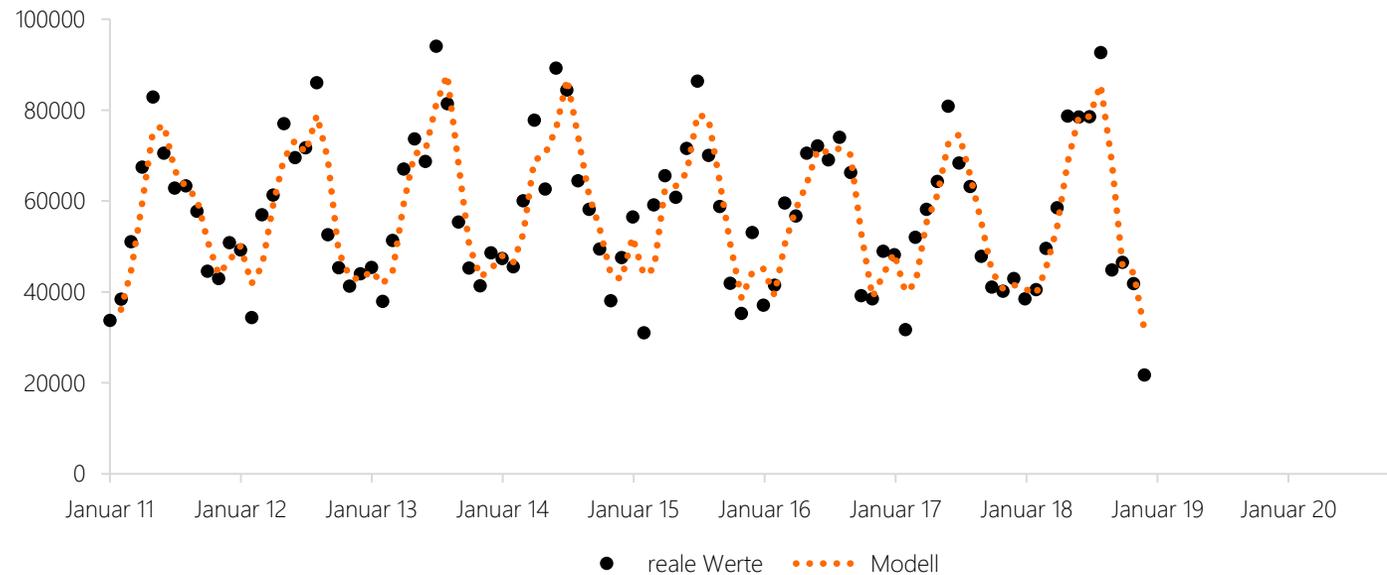
Vorhersage zukünftiger Datenpunkte
→ Was wird passieren?



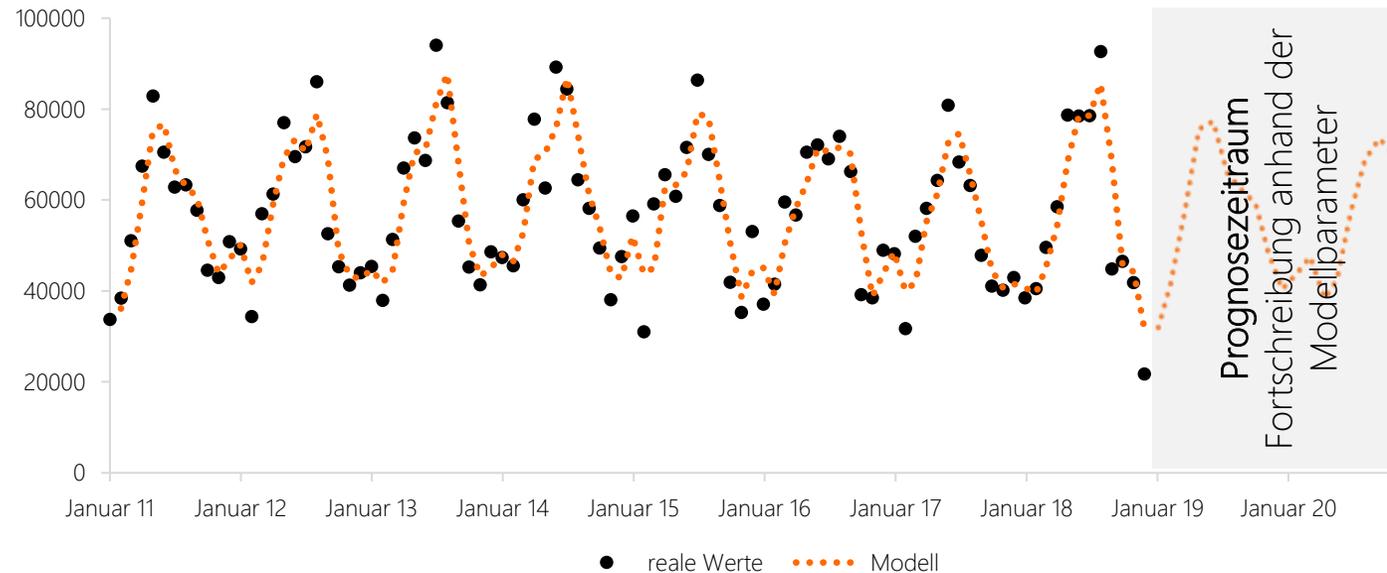
DIE VORHERSAGE VON ZEITREIHEN



DIE VORHERSAGE VON ZEITREIHEN



DIE VORHERSAGE VON ZEITREIHEN



Identifikation relevanter Komponenten

Niveau

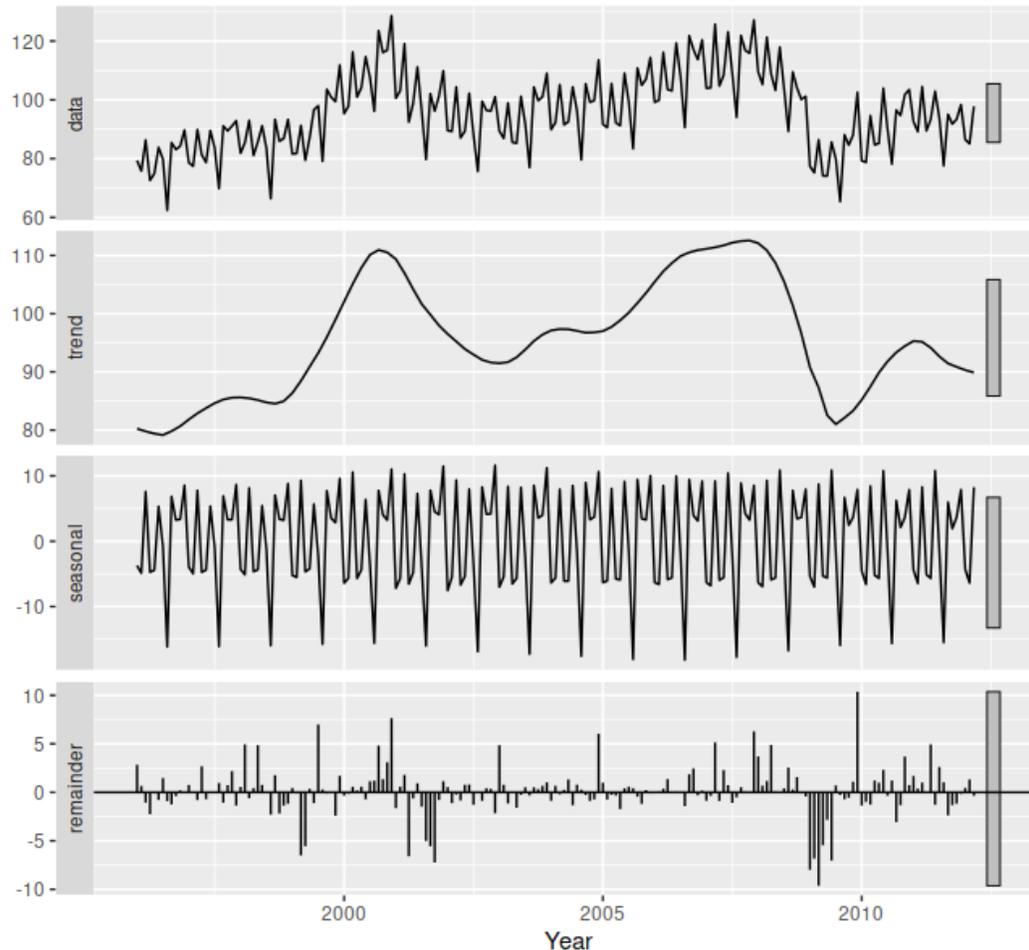
Trends

Saisonalitäten

Zyklen

Interne/Externe
Einflüsse

ZEITREIHENZERLEGUNG



„Rohdaten“

→ Wird in die unteren Komponenten zerlegt

Trend

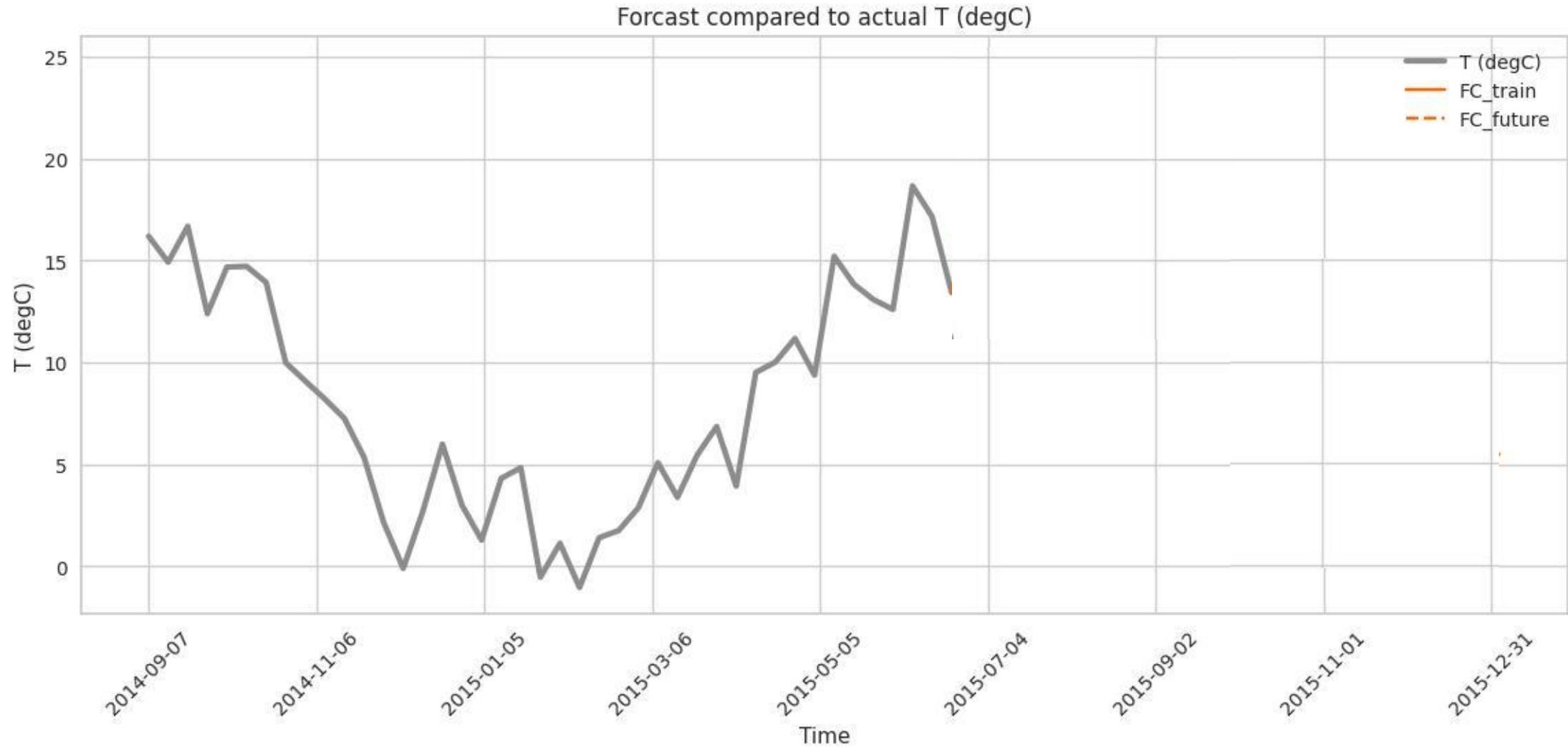
→ Zeigt Veränderungen des Niveaus

Saisonalität

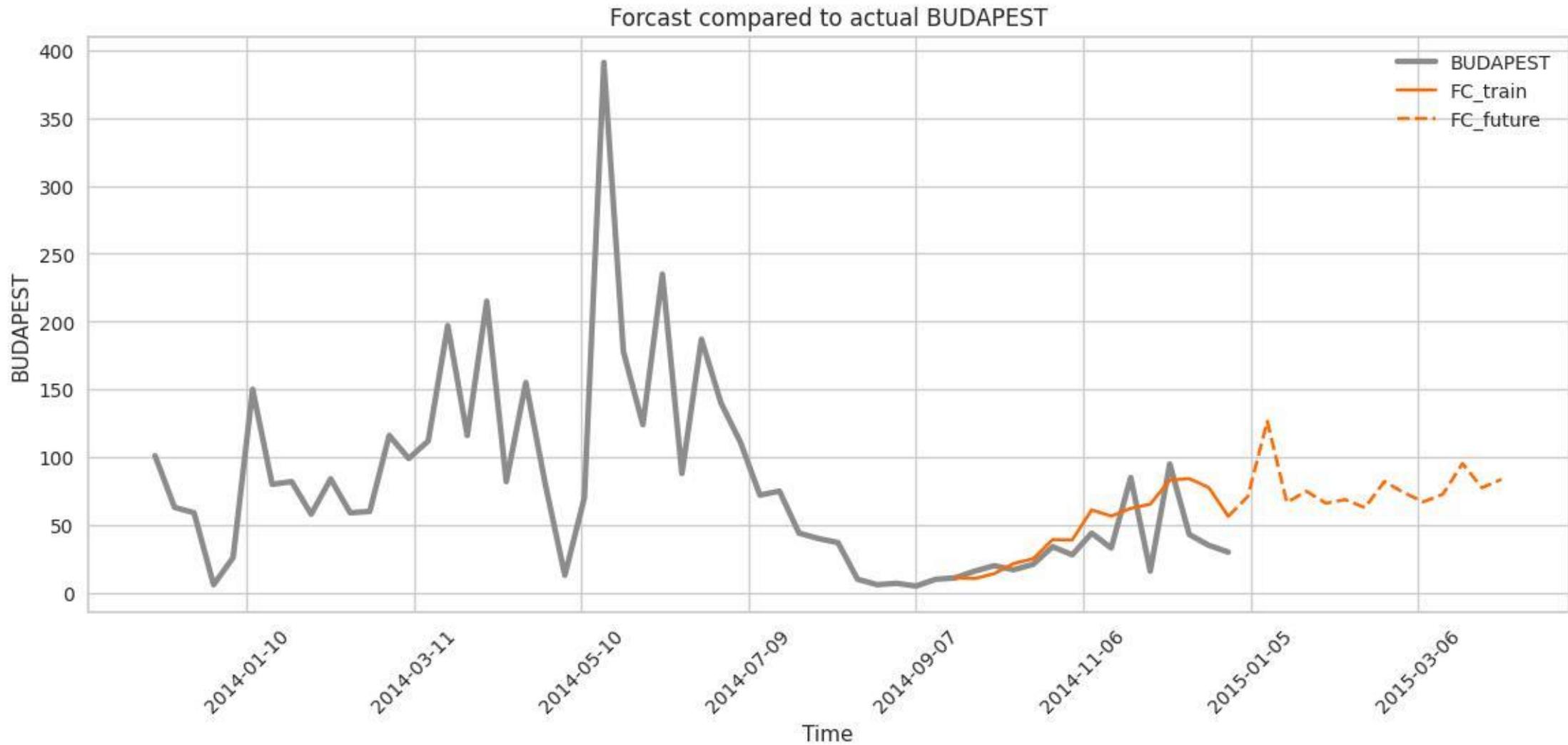
→ Zeigt wiederkehrende, feine Zyklen

Unerklärlicher Rest oder auch „Rauschen“

TEMPERATURDATEN



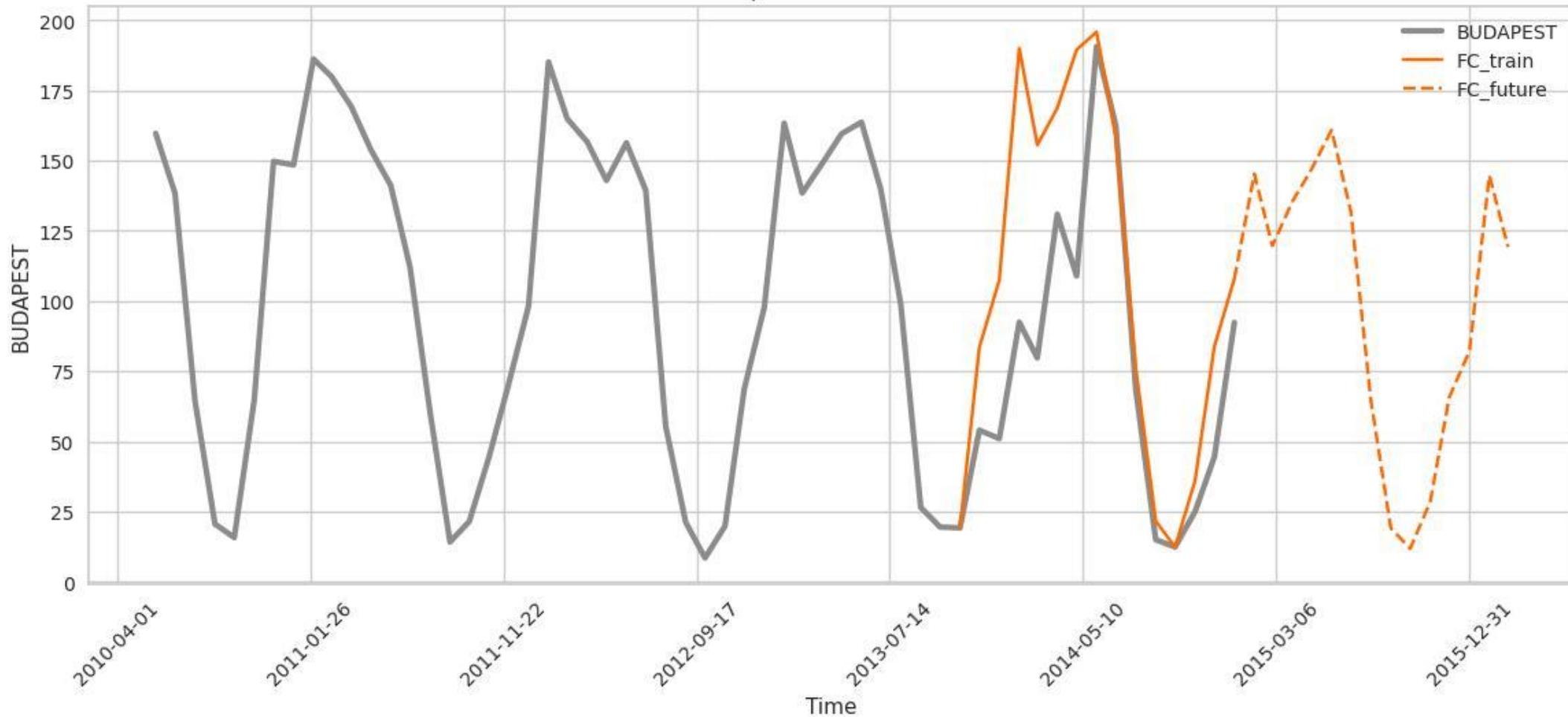
WINDPOCKENZAHLEN – WÖCHENTLICH



WINDPOCKENZAHLEN – MONATLICH



Forecast compared to actual BUDAPEST



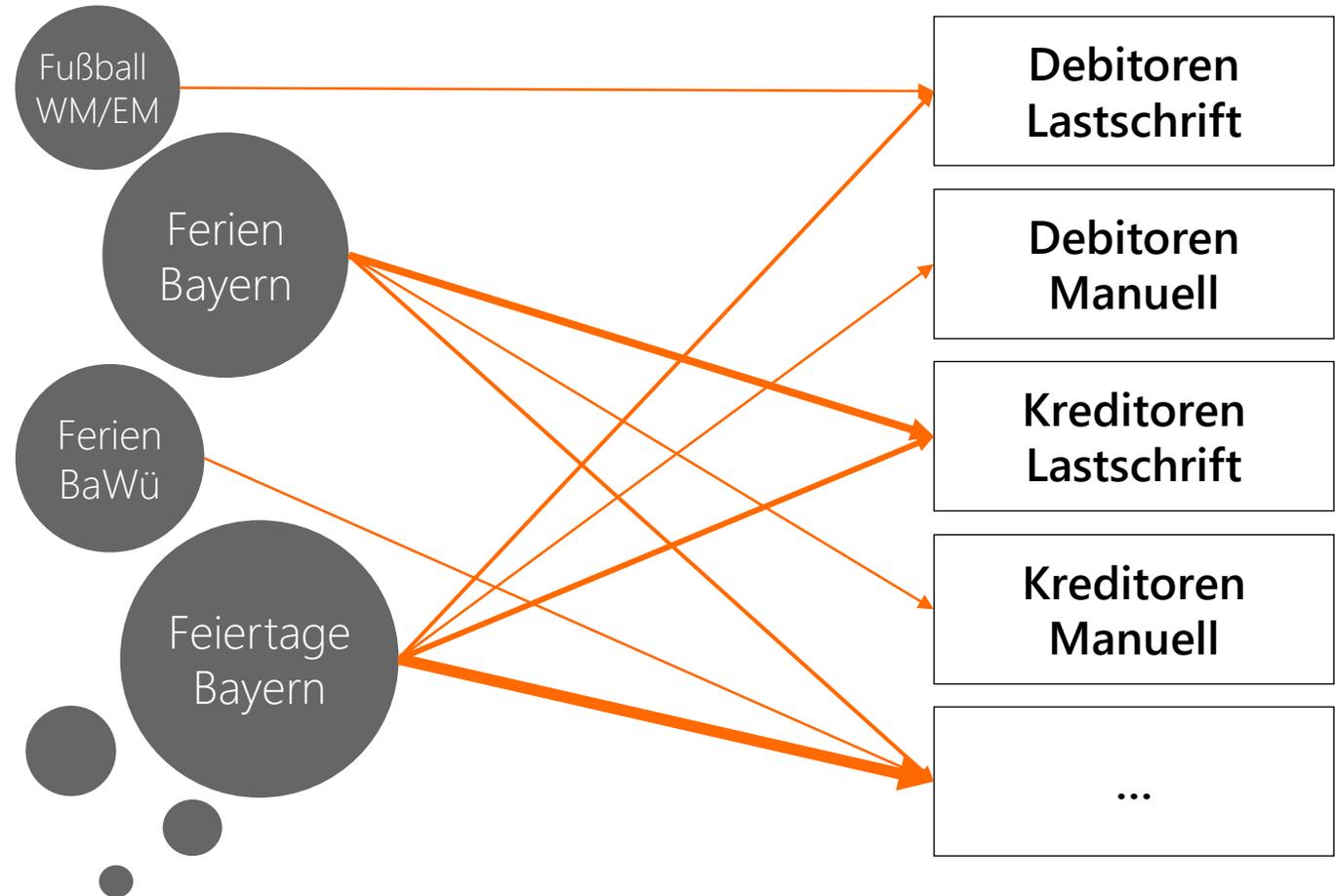
AKTIENKURS – AIRBNB



FORECAST VERBESSERN: NUTZUNG VON EXTERNEN DATEN



Kalenderdaten
Ferien
Nat. & int. Feiertage
Volksfeste
Messen
Sportveranstaltungen
...



→ = Einfluss auf die Prognosegröße

FORECAST VERBESSERN: FEATURE ENGINEERING



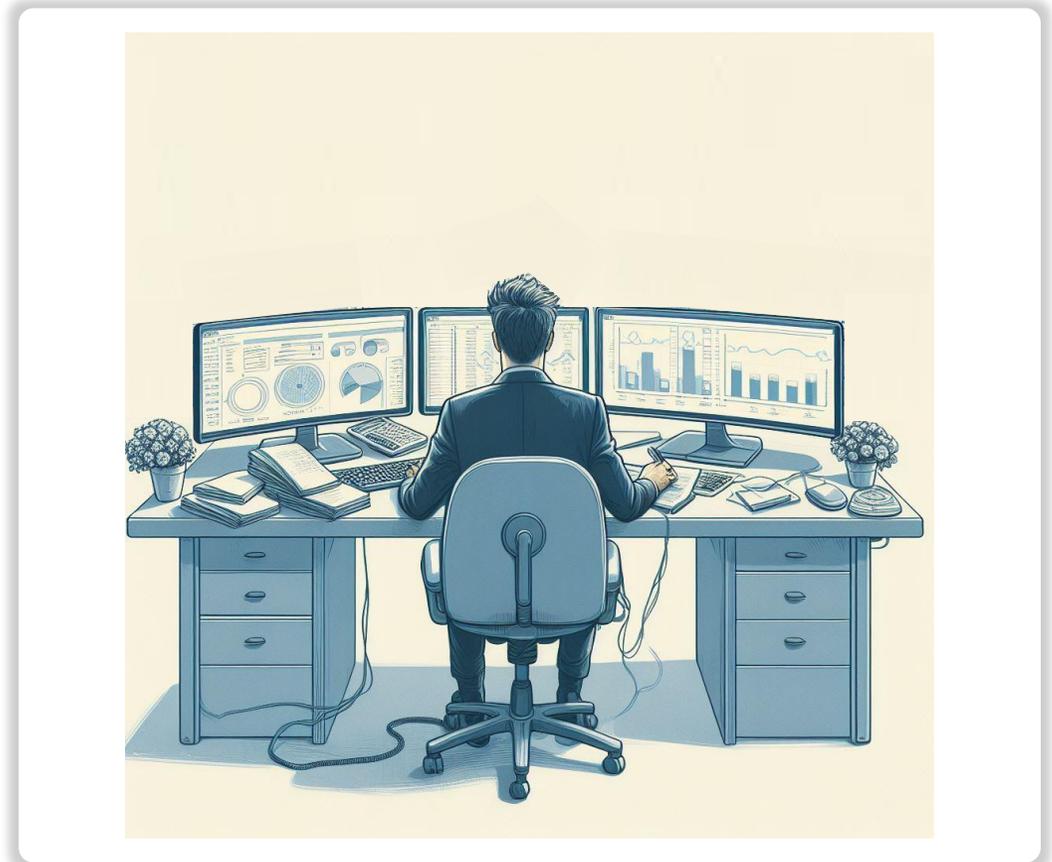
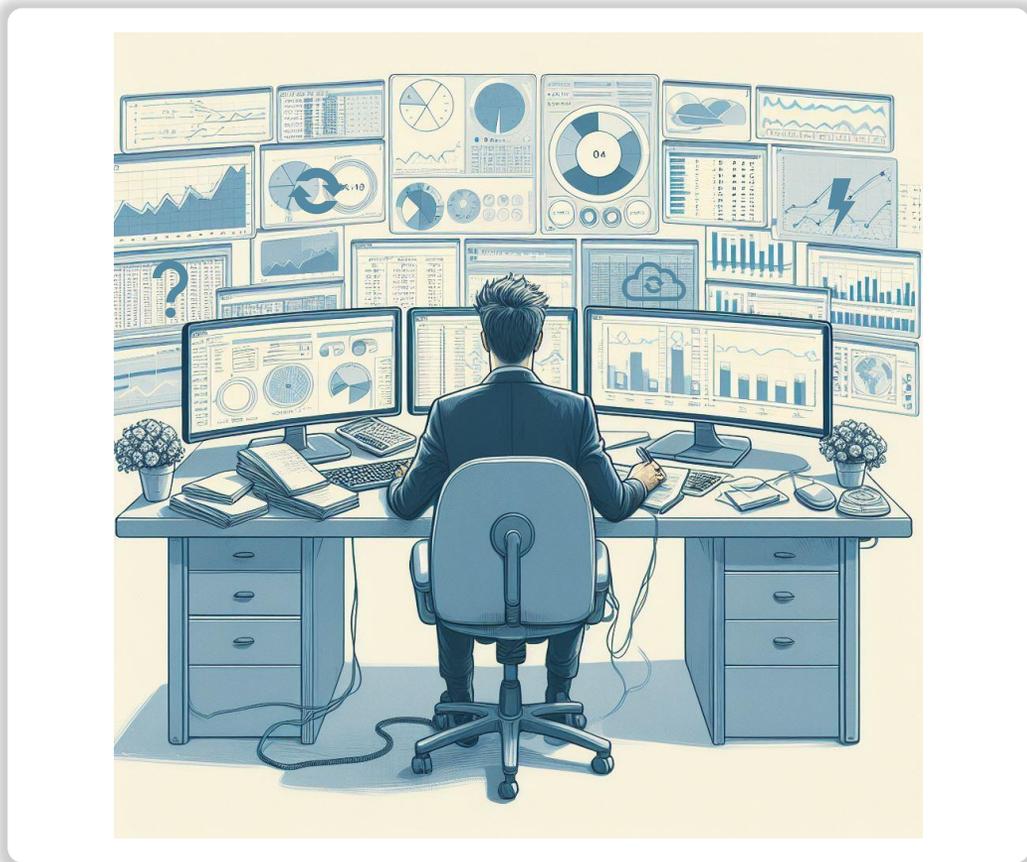
FORECAST VERBESSERN: FACHLICHER INPUT

WAS FÜR DEN FACHBEREICH SELBSTVERSTÄNDLICH SEIN MAG, MUSS DEM ALGORITHMUS BEIGEBRACHT WERDEN

- Auswahl von Set an Inputs je CashFlow(=CF)-Kategorie
- Anpassung der Zuordnung von Belegarten zu CF-Kategorien
- Implementierung manueller Regeln
 - Negative Werte für MW Outflow (Steuerrückzahlungen) auf 0 setzen
 - MW_Outflow Korrektur: Wenn Tag = 29, 15 oder 1, dann erhöhe FC um 15%
 - DD_Outflow Korrektur: Wenn EndOfQuarter = 0 und (Tag = 30 oder 31), dann halbiere FC-Wert
- ...

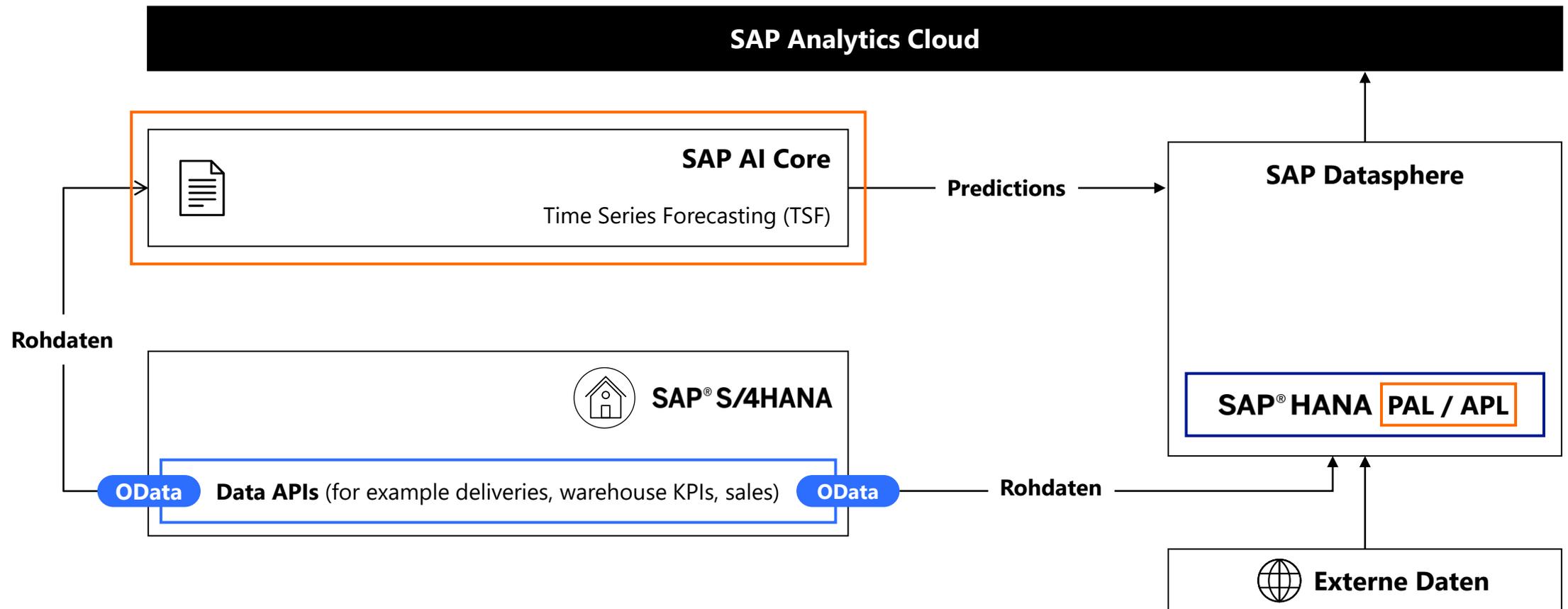


INTEGRIERTE KI KOMPONENTEN ERLEICHTERN DEN ALLTAG JEDES NUTZERS

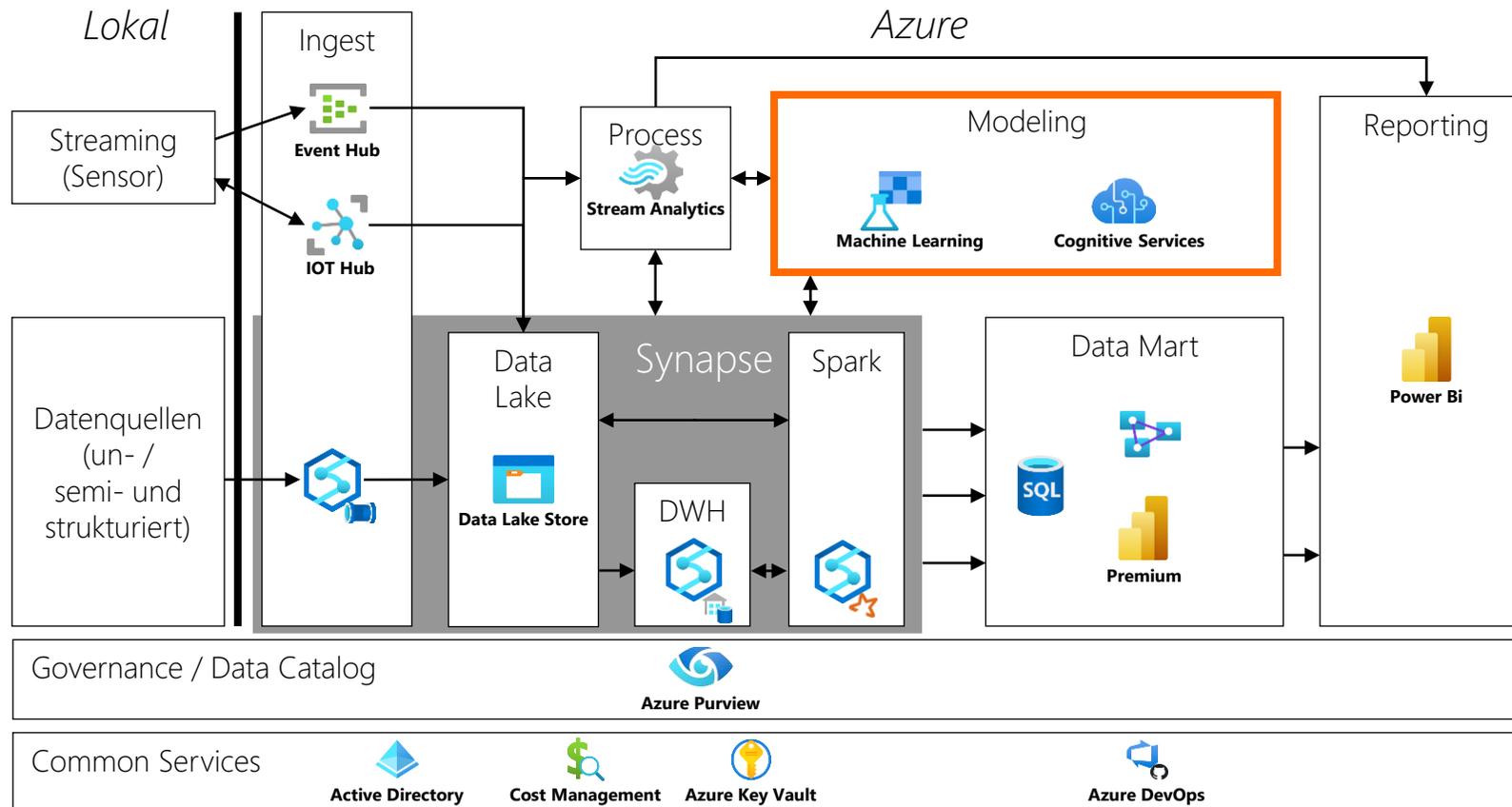


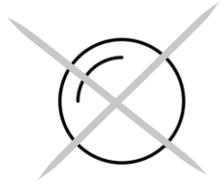
Bilder erstellt mit DALL-E

SAP AI – AVANTUM BEST PRACTICE



MICROSOFT AZURE - AVANTUM BEST PRACTICE

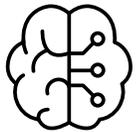




**FORECASTING IST
KEINE ZAUBERKUGEL**



**POTENZIALE SYSTEMATISCH
ERSCHLIEßEN UND DADURCH
EFFIZIENZEN HEBEN**



**KI TECHNOLOGIE-UNABHÄNGIG
NUTZEN UND MIT POC DEN
GRUNDSTEIN LEGEN**

**TAKE
AWAYS**



03

KUNDENCASE: SRG (SCHWEIZER RADIO & FERNSEHEN) GOES SAP ANALYTICS CLOUD

KEVIN WETTSTEIN (SRG)



SRG goes SAC

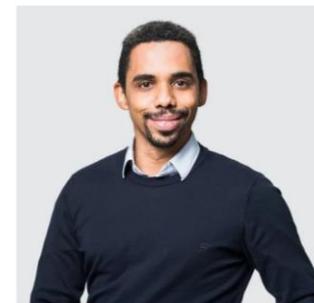
Die SRG kurz erklärt

The Road So Far

Quo Vadis

ONE ANALYTICS MEETUP, 23.05.2024

Meet & Exchange with Experts and Customers



Kevin Wettstein

Leiter Financial Analytics & Systems, SRG
SSR



Robert Lippmann

Expert Consultant Data & Business
Analytics, All for One Switzerland AG

Geschichte

Auftrag

Facts & Figures

The Road So Far

Quo Vadis

1931: Gründung



Am 24. Februar wird die SRG als Dachorganisation aller regionalen Radiogesellschaften gegründet

1953: Fernsehversuchsbetrieb



Die SRG führt einen offiziellen Fernsehversuchsbetrieb durch: Eine Stunde an fünf Abenden pro Woche

1958: Erste Fernsehsendung



Die SRG startet den definitiven Fernsehbetrieb mit deutsch- resp. französischsprachigen Sendungen

1984: Einführung Teletext



Teletext sendet erstmalig auf Schweizer Fernsehen

1999: Internetauftritt



Schweizer Radio International richtet mit www.swissinfo.org eine Internetplattform ein

2010: Fusion Radio & TV



Fusion von Radio und TV in der Romandie bzw. der Deutschschweiz und im Tessin

2020: Einführung Play Suisse



Am 7. November geht die Streaming-Plattform Play Suisse online

2022: 200 Fr sind genug



Lancierung der Volksinitiative zur Reduktion der Radio- und Fernsehgebühren

SRG: in allen Landesteilen präsent

SRG SSR

Radio



Online

Play Suisse

■ Hauptstudios
■ Regionalstudios/Büros



SRF

Radio



Fernsehen



inklusive

Teletext, HbbTV

Online

srf.ch, Play SRF, Apps, Podcasts, Social Media

RTS

Radio



Fernsehen



inklusive

Teletext, HbbTV

Online

rts.ch, Play RTS, Apps, Podcasts, Social Media

RSI

Radio



Fernsehen



inklusive

Teletext, HbbTV

Online

rsi.ch, Play RSI, Apps, Podcasts, Social Media

RTR

Radio



Fernsehen



inklusive

Teletext, HbbTV

Online

rtr.ch, Play RTR, Podcasts, Social Media

SWI

swissinfo.ch

Sprachen

Englisch, Deutsch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Portugiesisch, Japanisch, Arabisch, Chinesisch, Russisch

Online

swissinfo.ch*, tvsvizzera.it, Play SWI, Apps, Podcasts, Social Media

* Swissinfo bietet seit Mai 2022 vereinzelte Beiträge auch in ukrainischer Sprache an.

SWISS TXT

SWISS TXT

Multimedia-Kompetenzzentrum der SRG

Online

swisstxt.ch

- Verein bestehend aus 4 Regionalgesellschaften
- 5 Unternehmenseinheiten
- 2 Tochtergesellschaften (SWISS TXT AG, Telvetia SA)
- Der Service Public der SRG ist im Bundesgesetz verankert
- Die Konzession umschreibt u.a. das publizistische Angebot der SRG
- 17 Radio- und 7 Fernsehprogramme
- Websites und Teletextdienste für 4 Sprachregionen

Geschichte

Auftrag

Facts & Figures

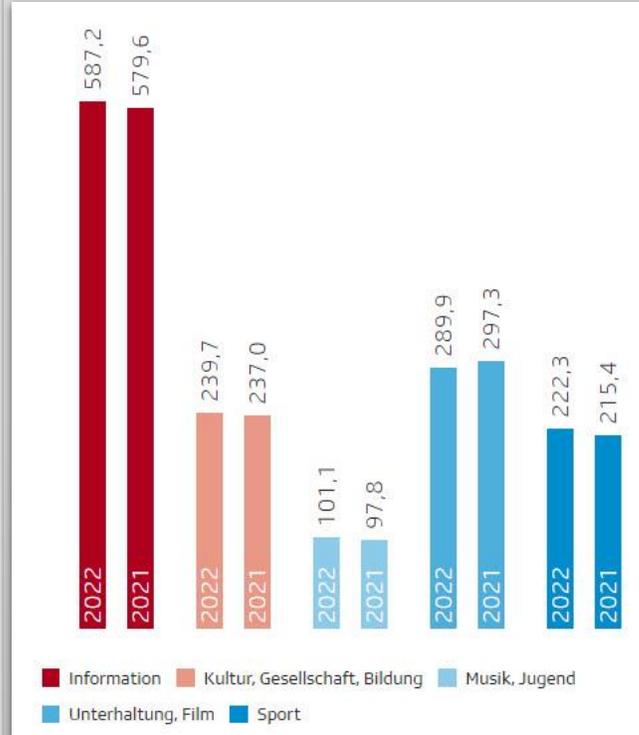
The Road So Far

Quo Vadis

Überblick Mitarbeitende & Finanzen

- **6'957 Mitarbeitende** bzw. **5'518 Vollzeitstellen** (inklusive Tochtergesellschaften)
- **Jahresumsatz** von **1.55 Milliarden Franken**
- **Finanziert zu 79 Prozent** aus der **Medienabgabe**, zu 16 Prozent aus kommerziellen Erträgen und zu 5 Prozent aus übrigen Erträgen

Ausgaben nach Programminhalt



Einnahmen





SRG SSR Online Reporting: Kostenstellenverantwortliche

Betriebskosten und Erlöse

Ergebnis nach Kostenarten

CO-Objekt: []

Referenz: BU Szenario: FCI

2024 BU FCI ΔBU Jan. Mar BU AC ΔBU Apr. Det. COM RE

Erträge

Personalkosten

Programm- und Produktionskosten

Bestandsveränderungen

Übrige Betriebskosten

Betriebsergebnis vor Abrechnungen

Leistungen / Abrechnungen

Betriebsergebnis vor Abschreibungen

Abschreibungen / Wertberichtigungen

Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern

Finanzergebnis und Steuern

Betriebsergebnis Management

Legende:

- Actual (AC)
- Previous Year (PY)
- Year To Date (YTD)
- Budget (BU)
- Forecast (FC)
- Committed (COM)
- Remaining (RE)
- Credit (CR)

SRG Online Reporting

Managed Application

«SelfService»

	3000	4000	4000	4000	5000	5000	5000
TR	RTR	RTS	RTS	RTS	RSI	RSI	RSI
1-2023	AC - 2023	AC - 2022	AC - 2023	AC - 2023	AC - 2022	AC - 2023	AC - 2023
	1- 12	1- 16	1- 16	1- 12	1- 16	1- 16	1- 12
	CHF						
00	3000	4000	4000	4000	5000	5000	5000
1-2023	AC - 2023	AC - 2022	AC - 2023	AC - 2023	AC - 2022	AC - 2023	AC - 2023
	1- 12	1- 16	1- 16	1- 12	1- 16	1- 16	1- 12
	CHF						

Seite 2 von 3

Geschäftsjahr 1 2024 von Periode 1

Geschäftsjahr 2 2024 bis Periode 3

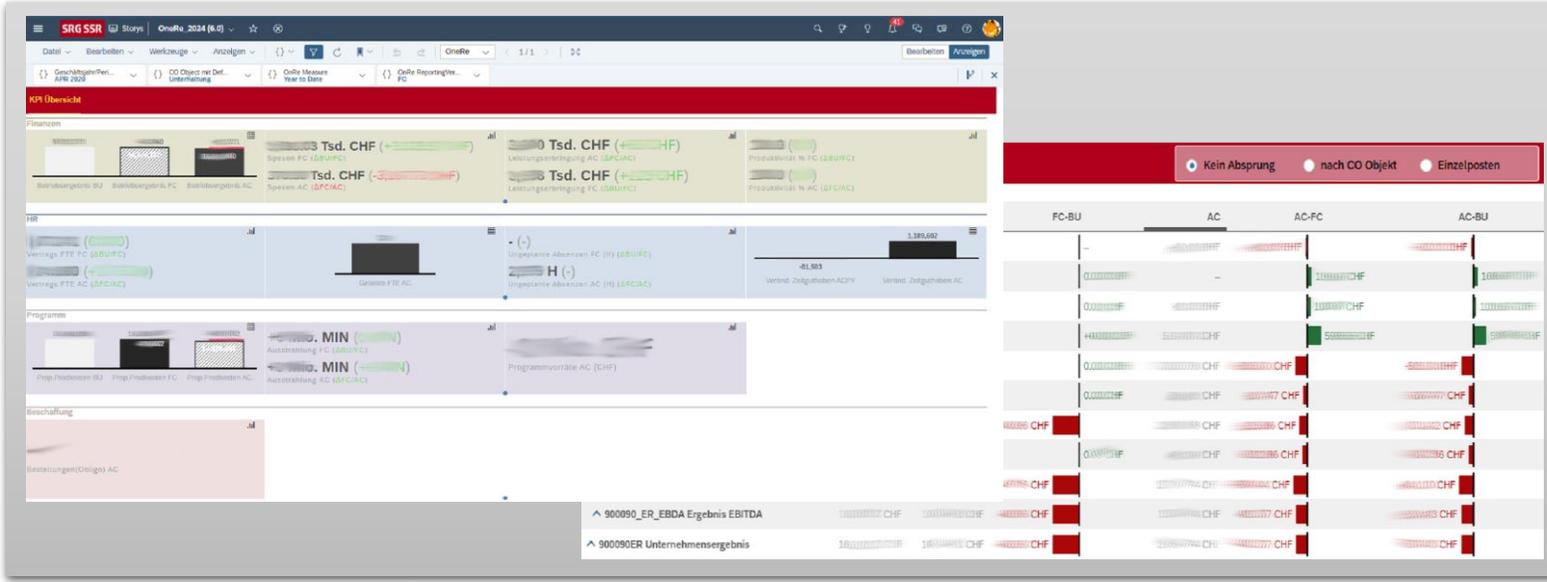
Planversion 1 1 Startplanung

Planversion 2 100 Arbeitsvers. im Budgetprozess

	Plan 2024/100	2024/1 - 2024/100	Ist - 2024/1
89			
90			
91			
92			
93			
94			
95			
96			
97			
98			
99			
100			
101			
102			
103			
104			
105			
106			
107			
108			
109			
110			
111			
112			
113			
114			
115			
116			
117			
118			
119			
120			
121			
122			
123			
124			
125			
126			
127			
128			
129			
130			
131			
132			
133			
134			
135			
136			
137			
138			
139			
140			
141			
142			
143			
144			
145			
146			
147			
148			
149			
150			

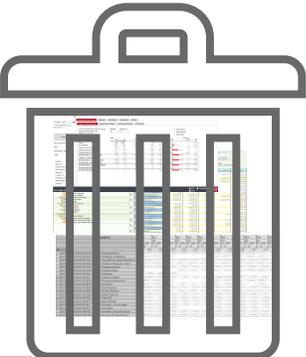
[+] 00O2TNTZMVUUS45XGLTRC96VU	M3-13 Publication	
[+] 00O2TNTZMVUUS45XGLTRC9D7E	M3-14 Shared Modules	
[+] 00O2TNTZMVUUS45XGLTRC9JUY	M3-15 Production + Process-Mgmt	
[+] 00O2TNTZMVUUS45XGLTRC9PUI	M3-16 Asset-Mgmt	
00O2TNTZMVUUS45XGLTRDFI8Q	M4-01 Immobilien ausserhalb Services	
[+] 00O2TNTZMVUUS45XGLTRDFOKA	Zwischensumme Immobilien/Services	

- 90A12 Bestandesänderung proportional
 - 48000 Best'and Prog'vorrat
 - 48908 Lagerabgänge
- 90A13 Finanzergebnis und Steuern
 - 90_71 71 Finanzertrag
 - 71100 Kursgewinne
 - 90_72 72 Finanzaufwand
 - 72100 Kursverluste
- 90A2 Abrechnungen
 - 90A21 Abrechnung Ausstrahlung
 - 90A212 Abrechnung Ausstrahlung Kosten
 - 90A2124 Abrechnung Eigenproduktionen
 - 90A2125 Abrechnung Fremdproduktionen



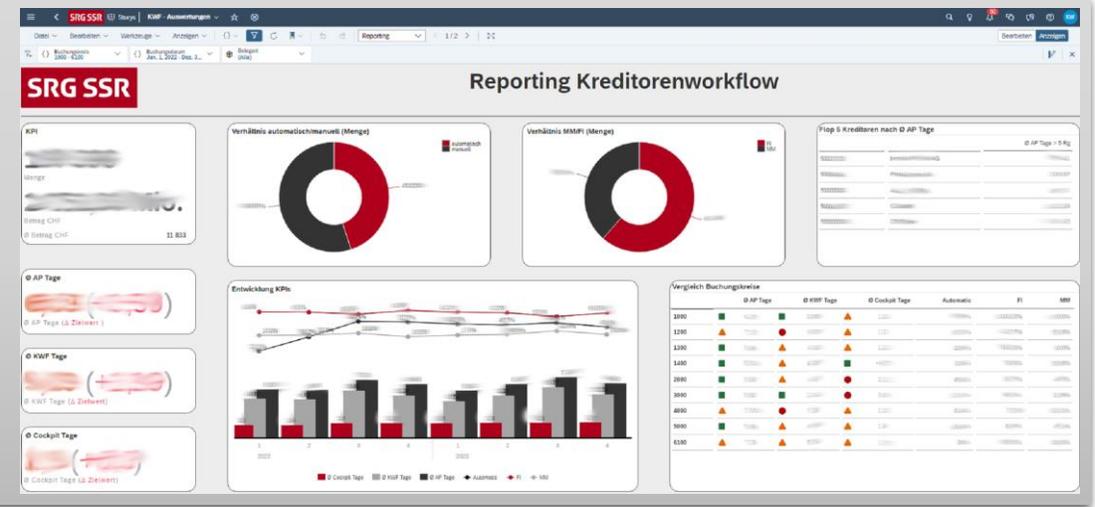
Managed Application
Zielgruppe: Middle-Mgmt

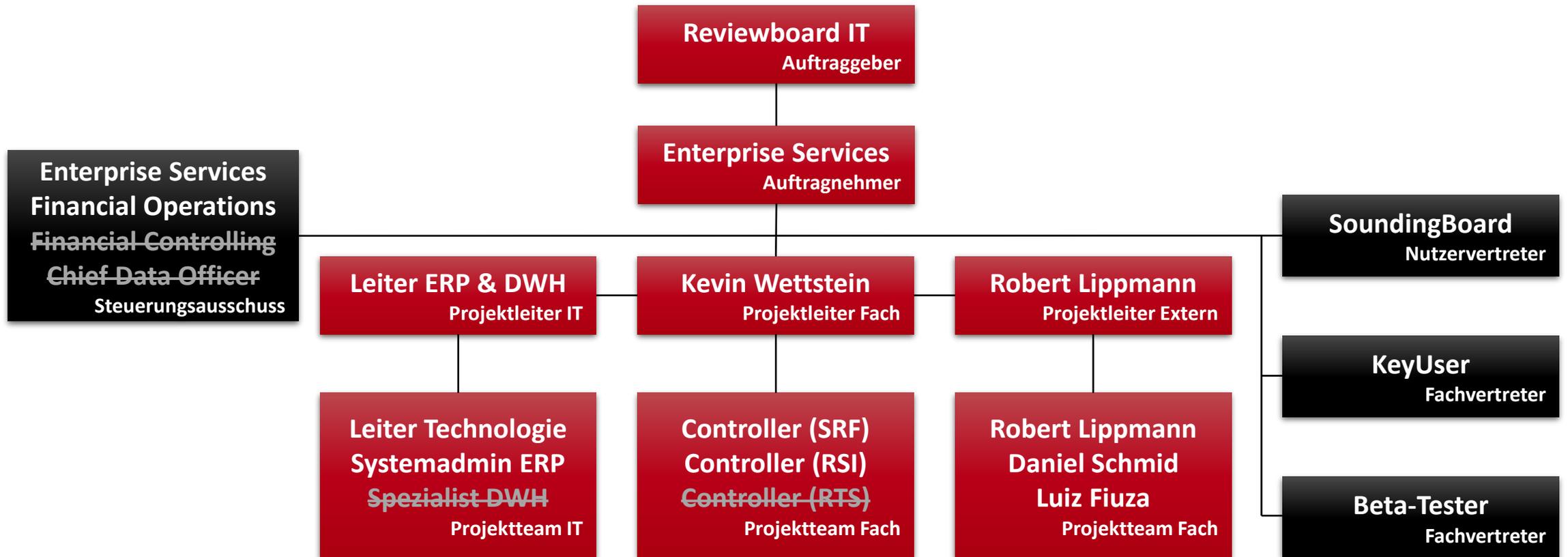
- Overview
- Drillthrough/down
- Absprung Analyser (für affine User)

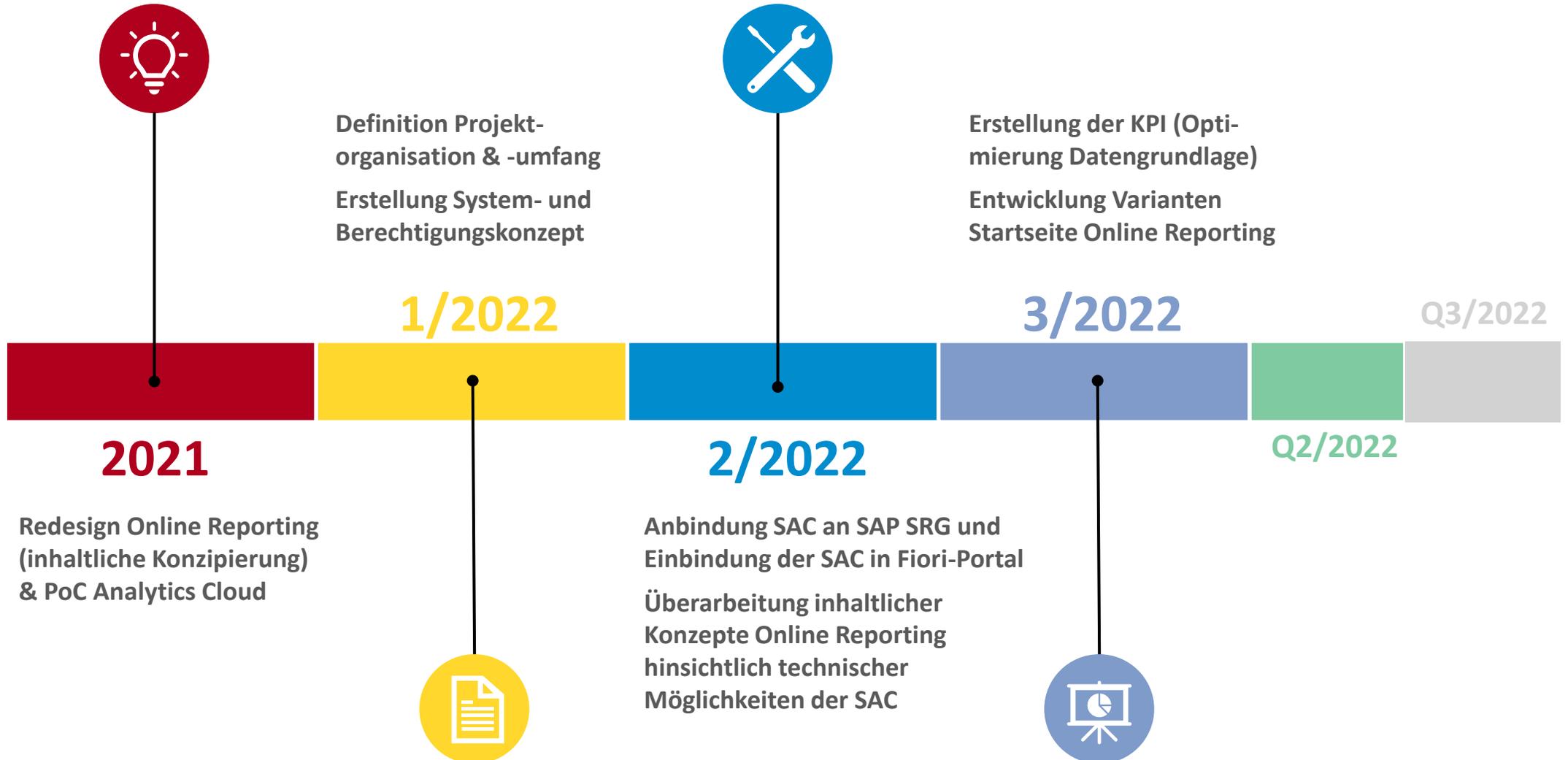


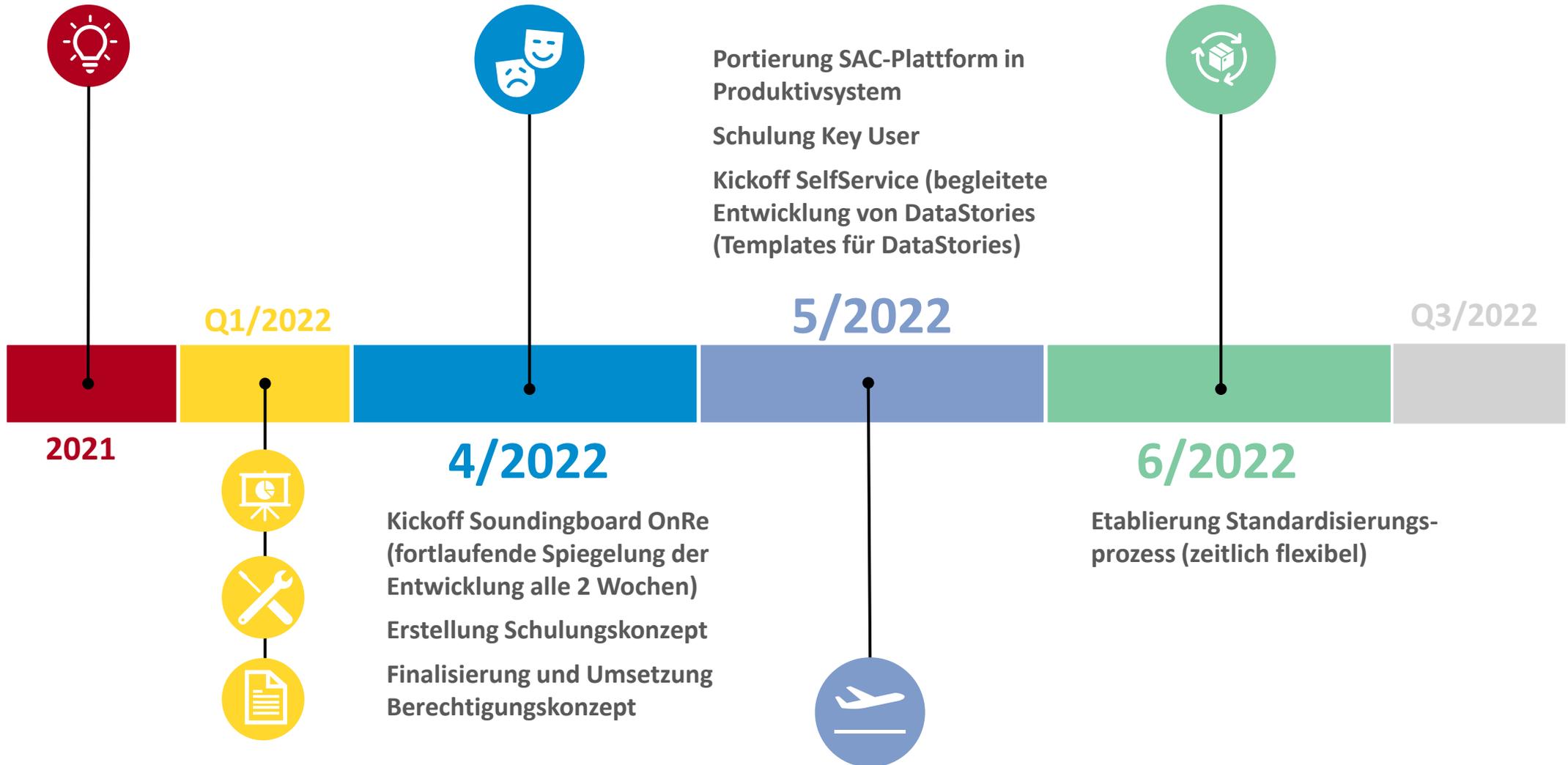
SelfService

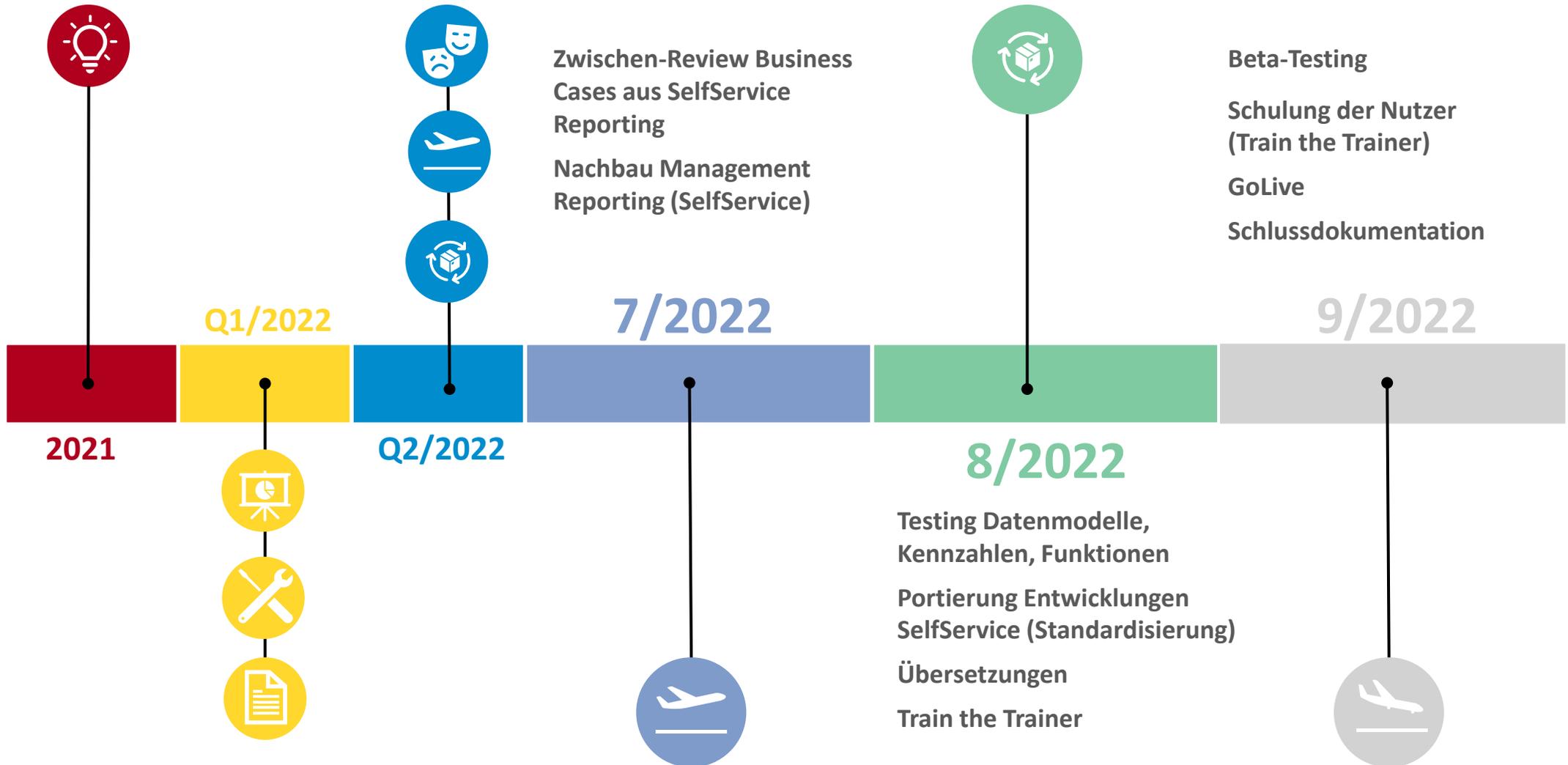
- Erstellung durch Fachspezialisten (non IT)
- Ablösung Excel-Lösung
- Innovationstreiber für Managed Application











Die SRG kurz erklärt

Zielbild

Projektsetup

Challenges

Quo Vadis

Ressourcen



Kurz nach Projektbeginn **keine BW-Entwickler** mehr in house



SteA hat sich im Projektverlauf **halbiert**



Nicht ersetzter **Abgang** im Projektteam **Fach**

Partizipation



Soundingboard i.d.R mit **10/30** Teilnehmern besetzt



KeyUser hatten **keine** Zeit / Lust eigene **Stories** zu entwickeln



Trotz **100 Beta-Tester** erhielten wir nur **7 Feedbacks**

Change-Mgmt



Rollenveränderung Controller / Mgmt



Schulungen wurden nicht / verzögert / durchgeführt



Alte Applikation wird nach wie vor genutzt / verfügbar

Die SRG kurz erklärt

Zielbild

Projektsetup

Challenges

Quo Vadis

Datenmodellierung



Komplexe und teils veraltete **Datenmodelle** als Basis



Hohe Granularität der Daten bedingt durch Absprung auf **Einzelposten**



Anspruchsvoll Modellierung infolge **Navigation**

Applikationsdesign



Eingeschränkte Funktionen in **SAP Standard**



Drittanbieter SDK mit **Bugs** und **langen Ladezeiten**



Umfangreiches Scripting infolge **Navigation**spfade

Function vs. Design



Spezifische Anforderungen an **Design**



Limitierte Formatierungsmöglichkeiten **SAP-Standard**



Visualisierung Navigationspfade (was sehe ich?)

Die SRG kurz erklärt

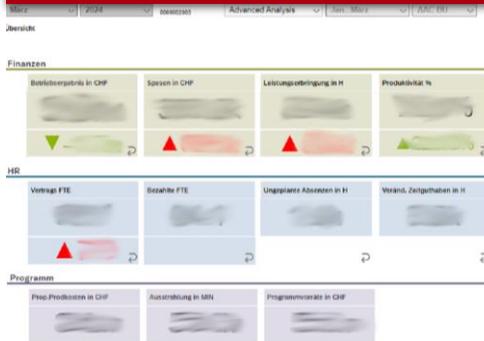
The Road So Far

Wo stehen wir?

Ausblick

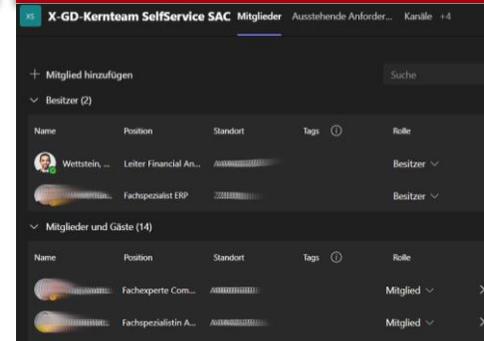
Learnings

6/2023: GoLive Online Reporting V1



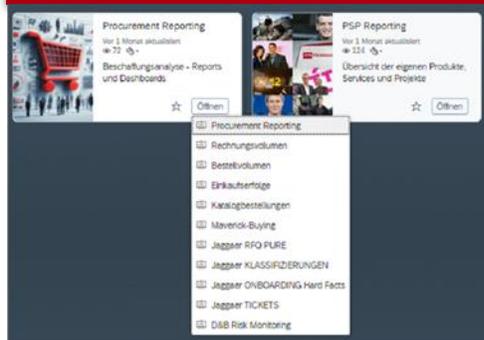
Im Juni 2023 wurde das neue Online Reporting (Managed Application) für das mittlere Management in der Version 1.0 released

10/2023: Aufbau Autoren-Community



Die Autoren-Community umfasst aktuell 14 Fachspezialisten aus den Bereichen HR, Finanzen / Controlling sowie Einkauf

11/2023: Erste Stories erstellt



Erste durch die Autoren-Community erstellte Stories sind produktiv

01/2024: Management Reporting in der SAC



Das Management Reporting für Verwaltungsrat und Geschäftsleitung wurde in die SAC portiert.

Die SRG kurz erklärt

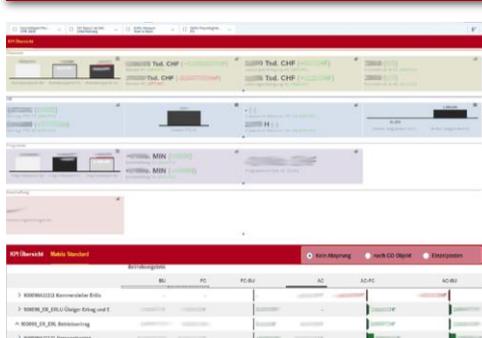
The Road So Far

Wo stehen wir?

Ausblick

Learnings

Q2/2023: GoLive Online Reporting V2 *Draft/WORK IN PROGRESS*



Der Release V2 befindet sich aktuell in der Testphase und besticht durch vereinfachte Navigation und bessere Performance

Q2/2024: Abschluss Anwenderschulungen



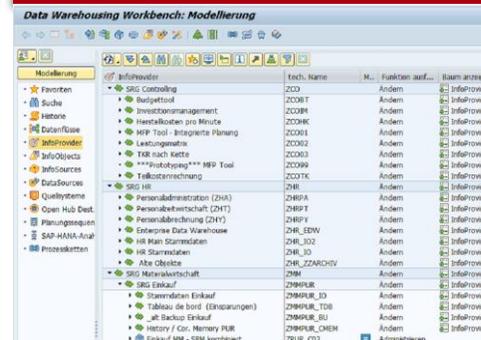
Mit Einführung des Online Reportings V2 werden die Schulungen abgeschlossen und die Legacy Applikation abgeschaltet

Q2-Q3/2024: GoLive HR-Dashboard *Draft/WORK IN PROGRESS*



Ein HR-spezifisches Reporting ist in der letzten Entwicklungs-/Testphase und steht kurz vor dem Release V1

2024/2025: Redesign bestehender Datenmodelle



Die Überarbeitung der Datenmodelle für den SelfService ist im Gange und soll den Autoren die zukünftige Erstellung von Stories vereinfachen

Die SRG kurz erklärt

The Road So Far

Wo stehen wir?

Ausblick

Learnings



Ein Marathon, kein Sprint

Eine vollständige Einführung, Schulung und Redesign aller Datenmodelle benötigt Zeit



Function over Form

Design begeistert, fehlende Funktionalität und Performance führt zu Unzufriedenheit



Think Big, Start Small

Vom PoC zum MVP und dann in die ordentlichen Entwicklungszyklen



Change-Mgmt, ein Muss

Durch Managed Applications und SelfService verändern sich einige Job-Profile, das weckt Ängste

SRG has gone SAC



Die SRG kurz erklärt

The Road So Far

Quo Vadis



Kevin Wettstein

Leiter Financial Analytics & Systems, SRC
SSR



Robert Lippmann

Expert Consultant Data & Business
Analytics, All for One Switzerland AG

04

WRAP UP

DANIEL BRÄKER (ALL FOR ONE)



NEXT... NETWORKING



18:30 – 20:30





one idea ahead