all for one Group

SUCCESS STORY

BDO

SAP ERP

MANAGEMENT REPORTING MIT SAP ANALYTICS CLOUD

SUCCESS STORY

BDO SETZT FÜR DAS MANAGEMENT REPORTING VOLL AUF DIE SAP ANALYTICS CLOUD

SAP ERP

«DIE PERFORMANCE IST MASSIV GESTIEGEN UND WIR STELLEN EINE DEUTLICHE BESCHLEUNIGUNG DER AUSWERTUNGEN FEST!»

STEFAN NOTTER, BDO

BDO ist eine der führenden Wirtschaftsprüfungs-, Treuhand- und Beratungsgesellschaften der Schweiz. Zu ihren Kernkompetenzen zählen Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Financial Services, Treuhand, Steuer- und Rechtsberatung sowie Unternehmensberatung. Mit 35 Niederlassungen verfügt BDO über das dichteste Filialnetz der Branche. Persönliche Nähe und Kompetenz gelten bei den rund 1600 Mitarbeitenden als wichtige Voraussetzung für erfolgreiche und nachhaltige Kundenbeziehungen. BDO prüft und berät Unternehmen aus Industrie- und Dienstleistungsbereichen; dazu gehören kleine und mittlere Unternehmen, börsenkotierte Firmen, Öffentliche Verwaltungen und Non-Profit-Organisationen.

Bereits seit 2008 nutzt BDO ein SAP Business Warehouse als Datenbasis für ihr internes Reporting. Die Datenquelle für die Analysen und Auswertungen ist das SAP ERP-System. BDO kann in vielen Bereichen als «Early Adopter» bezeichnet werden: so hat sich BDO bereits sehr früh (April 2019) für eine Brownfield-Migration des SAP ERP-Systems nach SAP S/4HANA entschieden. Im Nachgang dieser erfolgreichen Migration hat BDO sich auf die konsequente Freilegung von weiteren Nutzenpotentialen («Harvesting») durch den neuen technologischen Unterbau auf der Basis von SAP HANA fokussiert. Als Ziel sollte eine neue Analyse- und Reportingplattform geschaffen werden, welche für die kommenden Jahre die bekannten Anforderungen abdecken kann und hinsichtlich Usability und Performance dem aktuellen «State-of-the-Art» entspricht. Damit war insbesondere ein erweitertes Self-Service Reporting für die Führungskräfte im Blickfeld, welches mit der SAP Analytics Cloud als Frontend realisiert werden sollte.

In einem ersten Schritt wurde das bestehende SAP Business Warehouse von der MaxDB auf die SAP-Datenbank HANA migriert und gleichzeitig ein Upgrade des SAP Business Warehouse auf das Release 7.5 durchgeführt. Die neue Datenhaltung im Rahmen von SAP S/4HANA machte es notwendig, dass zur umfassenden Freilegung der Nutzenpotentiale das Datenmodell komplett überarbeitet werden musste, damit anschliessend eine Neukonzeption des Datenflusses stattfinden konnte. Diese Neukonzeption verfolgte klar das Ziel einer besseren Wartbarkeit und einer deutlich höheren Transparenz und Nachvollziehbarkeit gegenüber den bisherigen Fortschreibungsregeln mit komplexen Logiken. Parallel zu diesem Analytics Projekt hatte BDO noch die Hardware erneuert und zudem einen Wechsel in die Azure Cloud vorgenommen.

«Die Performance ist massiv gestiegen und wir stellen eine deutliche Beschleunigung der Auswertungen fest!», so Stefan Notter, der interne Projektleiter bei BDO. Sowohl die neue Infrastruktur als auch das neue Datenmodell haben hier ihren entsprechenden Beitrag geleistet.

Nachdem das gesamte Backend so auf den neuesten Stand gebracht wurde, konnte in einem zweiten Schritt das bestehende Frontend (Netweaver Portal mit Bex Analyzer Workbook und Bex Web Application Design Reports) durch die SAP Analytics Cloud ersetzt werden. Da das parallel notwendige Change-Projekt für die Umsetzung einer End-to-End Digitalisierung Schritt für Schritt erfolgen sollte, wurde in einem ersten Step das bestehende Reporting nachgebaut und auch eine für die SAP Analytics Cloud untypische Funktionalität in Form des «Printout» zur Verfügung gestellt. In der daran anschliessenden zweiten Phase wurde und wird das Reporting auf schlussendlich komplett «digital» umgestellt, wodurch die grossen Vorteile der SAP Analytics Cloud voll zum Vorschein kommen: Interaktives online und near-real-time Reporting auf der Basis einer Single-Source of Truth!

Folgende Ziele wurden mit diesem Projekt angestrebt und erreicht:

– Vereinfachte Datenflüsse und mehr Transparenz
– Bessere Wartbarkeit
– Performancegewinn in den Ladeprozessen und im Reporting
– Schaffung einer modernen, flexiblen und ausbaufähigen Plattform für das Management-Reporting
– Zurverfügungstellung von Self-Service Reporting Funktionalitäten für das Management

All for One Switzerland AG
Bionstrasse 5
CH-9015 St.Gallen

fon +41 (0) 58 255 74 00
info.ch@all-for-one.com
all-for-one.ch

Ein Unternehmen der All for One Group SE